



### การกำหนดกลยุทธ์ SDG สำหรับองค์กร – ขั้นตอนที่ 3

**1**

**กำหนดเป้าหมาย**

เป้าหมายและวัตถุประสงค์กลยุทธ์หลักขององค์กรคืออะไร

**2**

**ระบุผลลัพธ์ SDG**

อะไรคือประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากที่สุด

**3**

**จัดลำดับความสำคัญของผลลัพธ์ SDG**

ผลลัพธ์ SDG ข้อใดสำคัญต่อองค์กร

**4**

**กำหนดเป้าหมาย ABC**

เป้าหมาย ABC ใดคือเป้าหมายของผลลัพธ์ SDG แต่ละข้อ

**5** “ ”

**กำหนดสมมติฐานผลกระทบ**

การกำหนดผลลัพธ์ SDG แต่ละข้อให้ลู่ลวงของกันนั้นมีอะไรเป็นสมมติฐานหลักบ้าง

### ขั้นตอนที่ 3: ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญตามหลักการของเป้าหมาย SDG

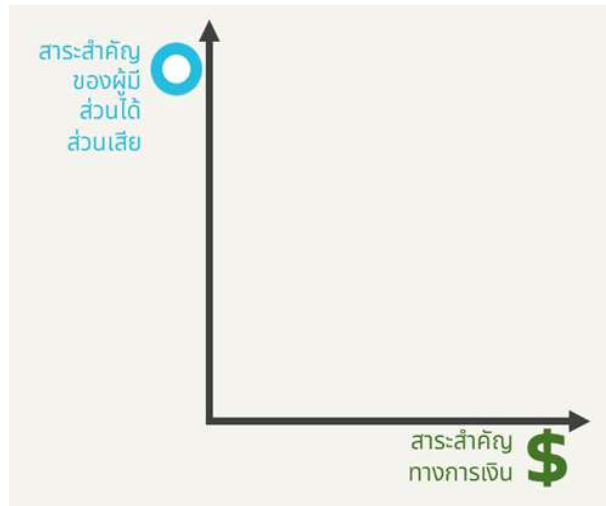
หลังจากทำตามขั้นตอนที่ 1 และ 2 แล้ว ท่านจะพบว่าผลกระทบที่องค์กรสร้างขึ้นต่อผู้คนและโลกใบนี้นั้นอาจมี *มากมายเหลือเกิน* ไม่มีองค์กรใดสามารถทำได้หมดทุกอย่าง แต่ทุกองค์กรจะต้องตัดสินใจอย่างชาญฉลาดเกี่ยวกับผลกระทบด้านลบและด้านบวกที่จะต้องจัดการอย่างจริงจัง เราเรียกสิ่งนี้ว่า “การจัดลำดับความสำคัญตามหลักการ” ซึ่งอิงตามคำของ UN Global Compact ซึ่งแนะนำให้องค์กรจัดลำดับความสำคัญของปัญหาโดยผสมผสานการจัดลำดับความสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเข้าไว้ด้วยกัน การจัดลำดับความสำคัญตามสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังเป็นแนวคิดหลักในมาตรฐานผลกระทบของ UN SDG ต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

เนื่องจากการจัดลำดับความสำคัญสำหรับบริษัทขนาดใหญ่มีจะซับซ้อน เราจึงควรใช้เครื่องมือและตัวอย่างต่าง ๆ ต่อไปนี้มาช่วย

#### เครื่องมือ: แผนที่การจัดลำดับสาระสำคัญ

เครื่องมือจัดลำดับความสำคัญที่ใช้กันบ่อยนี้เรียกว่า แผนที่แสดงสาระสำคัญ ปกติแล้วแผนที่แสดงสาระสำคัญจะประกอบด้วยแกน x ที่แสดงถึงความสำคัญทางการเงิน และแกน y ที่แสดงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อนอื่นต้องอธิบายนิยามให้ชัดเจนเสียก่อน

**สาระสำคัญทางการเงิน** คือผลกระทบที่มีนัยสำคัญ และเป็นผลกระทบที่มีแนวโน้มที่จะส่งอิทธิพลอย่างมากต่อประสิทธิภาพทางการเงินของธุรกิจ บ่อยครั้งที่หลายส่วนงานของธุรกิจจะเกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนและผลกระทบต่อผลกำไรได้ในเวลาเดียวกัน เช่น Coca Cola ต้องการหาน้ำประปาในตลาดต่าง ๆ การหาน้ำสะอาดเพิ่มเติมในตลาดที่ขาดแคลนนี้นั้นสอดคล้องกับ SDG ข้อที่ 6 และในเวลาเดียวกัน การขาดแคลนนี้อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตของ Coca Cola ในพื้นที่ดังกล่าว ดังนั้นท่านจะเห็นว่าปัญหานี้อาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการเงินได้อย่างไรบ้าง



แผนที่การจัดลำดับสาระสำคัญ

**สาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**เป็นแนวคิดที่กว้างขึ้น กำหนดผลกระทบเชิงสาระสำคัญเป็น ESG, SDG หรือผลกระทบอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ประสบมา อันเกิดจากกิจกรรมโดยตรงขององค์กร หรือในห่วงโซ่อุปทานและคุณค่า หรือเกี่ยวข้องกับบริบทการพัฒนาองค์กรและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายรวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่เป็นไปได้ ไม่ว่าจะทางบวกหรือทางลบ ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ซึ่งมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสบหรือมีแนวโน้มว่าจะประสบผลกระทบดังกล่าวนี้

ตัวอย่างกรณีนี้คือ Coca Cola ที่ได้ตระหนักว่าพนักงานที่คอยจัดหา น้ำไม่ได้รับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการเลี้ยงดูครอบครัวของพวกเขา เป็นผลกระทบต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ ที่อาจหรืออาจไม่สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางการเงินของบริษัท และอาจไม่ได้ส่งผลกระทบในระดับสูงมากต่อผลกำไรของ Coca Cola แต่เป็นประเด็นใหญ่และมีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อมของบริษัท บริษัทหลายแห่งสามารถเพิ่มผลกระทบเชิงบวกหรือลดขนาดผลกระทบ SDG เชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้หลายราย

โปรดทราบว่าสาระสำคัญทางการเงินเป็น *องค์ประกอบ* ของสาระสำคัญที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการเงินเป็นองค์ประกอบหนึ่งของผู้ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจ มาตรฐานผลกระทบของ SDG มองว่าองค์กรยังสามารถยกระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากให้ดีขึ้นกว่าเดิมได้ ไม่ใช่แค่ผู้ที่มีผลประโยชน์ทางการเงินต่อองค์กรเท่านั้น



องค์กรที่จัดทำรายงานความยั่งยืนอยู่แล้วอาจสังเกตว่าบางครั้งระบบนี้กลับมุ่งเน้นไปที่การรายงานตามคำจำกัดความสาระสำคัญเพียงหนึ่งอย่างเท่านั้น เช่น The Global Reporting Initiative หรือ GRI มุ่งเน้นไปที่สาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในขณะที่ SASB หรือ Sustainability Accounting Standards Board ได้เน้นการใช้ตัวกรองที่มีสาระสำคัญทางการเงิน องค์กรระดับโลกหลายแห่งที่กำหนดมาตรฐานการรายงานกำลังพยายามปรับค่านิยามของตนให้สอดคล้องอยู่ เพื่อให้ประเด็นสำคัญนี้กระจ่างมากกว่าเดิม ขอแนะนำให้ท่านใช้แผนที่การจัดลำดับสาระสำคัญเพราะจะช่วยให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ว่า ประเด็นใดสำคัญที่สุดทั้งจากมุมมองสาระสำคัญทางการเงินและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนที่ยังกำหนดให้ผู้ใช้อ้างอิงประเด็นดังกล่าวนี้ด้วย

ในการใช้แผนที่การจัดลำดับสาระสำคัญ สิ่งสำคัญคือการกำหนดปัจจัยพื้นฐานอันจะชี้ว่าผลลัพธ์จะปรากฏขึ้นที่ใดบนแกนทั้งสอง แผนที่การจัดลำดับสาระสำคัญส่วนใหญ่มีตัวแปรพื้นฐานและคำจำกัดความที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัท เมื่อท่านทำแผนที่ผลลัพธ์บนแกนทั้งสอง ท่านจะได้เห็นถึงปัญหาที่สำคัญที่สุดที่ต้องแก้ไข นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าประเด็นใดมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหนึ่ง แต่สำหรับอีกกลุ่มกลับสำคัญน้อยกว่า

**ตัวอย่าง: Verizon** ในการจัดทำแผนที่การจัดลำดับสาระสำคัญ Verizon บริษัทโทรคมนาคมสัญชาติอเมริกาได้ร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร Business for Social Responsibility ทำการสัมภาษณ์บุคคลทั้งภายในและภายนอกหลายรอบ เพื่อประเมินประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสร้างผลกระทบได้มากที่สุด สำหรับ Verizon ประเด็น ESG ที่จัดว่าเป็นสาระสำคัญจะต้องเป็นประเด็นที่มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบต่อความยั่งยืนในระยะยาวของ Verizon ทั้งจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก Verizon กล่าวไว้ว่า “จากเมทริกซ์นี้ ประเด็นต่าง ๆ จะจัดลำดับความสำคัญตามระดับการเกิดผลกระทบที่เป็นไปได้ต่อธุรกิจและสังคมของเรา กลยุทธ์ ESG ของเราใส่ใจในทุกประเด็นที่ระบุไว้”



ผลกระทบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความช่วยเหลือเข้าถึง</li> <li>• การเสียภาษี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สิทธิเด็ก</li> <li>• มาตรฐานเนื้อหา</li> <li>• ชัยยะอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>• เสรีภาพในการแสดงออก</li> <li>• การใช้เทคโนโลยีในทางที่ผิด</li> <li>• การสนับสนุนทางการเมืองและการลှอบนี้</li> <li>• ความสัมพันธ์กับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าถึงการเชื่อมต่อ</li> <li>• การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>• ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของพนักงาน</li> <li>• การเติบโตและการพัฒนาของพนักงาน</li> <li>• ความปลอดภัยของเครือข่ายมือถือและข้อมูล</li> <li>• ความเป็นส่วนตัว</li> <li>• นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน</li> </ul>
↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดหารัฐอุดหนุน</li> <li>• การใช้ที่ดิน</li> <li>• การจัดหาวัตถุดิบ</li> <li>• การใช้พลังงานในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การควบคุมการเข้าถึงของผู้ใช้</li> <li>• เสรีภาพในการสมาคม</li> <li>• การปล่อยคลื่นความถี่วิทยุ</li> <li>• อินเทอร์เน็ตแบบเปิด</li> <li>• ค่าตอบแทน ความเป็นอิสระ และความหลากหลายของคณะกรรมการ</li> <li>• มาตรฐานแรงงานห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• การออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน</li> <li>• การรับมือเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความผูกพันของพนักงาน</li> <li>• สุขภาพของพนักงาน ความเป็นอยู่ที่ดีและความปลอดภัย</li> <li>• อนาคตของคนเก่งด้าน STEM</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรลุทันที่และโลจิสติกส์</li> <li>• การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ</li> <li>• ความหลากหลายของซัพพลายเออร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ</li> </ul>

→ ผลกระทบต่อธุรกิจของเรา

ที่มา: <https://www.verizon.com/about/sites/default/files/esg-report/2019/approach/our-esg-strategy.html>

เมื่อท่านทราบแล้วว่าประเด็นใดถือเป็นสาระสำคัญจากมุมมองทางการเงินและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ท่านก็จะต้องตัดสินใจว่าประเด็นใดสอดคล้องกับ SDG ซึ่งมีเครื่องมือมากมายที่ช่วยให้ธุรกิจจับคู่ปัญหาของตนกับ SDG ในหัวข้อต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

**ตัวอย่าง: Nestle** ต่อไปนี้คือผลลัพธ์ของกระบวนการดังกล่าวของ Nestle บริษัทอาหารและเครื่องดื่มข้ามชาติของสวิสเซอร์แลนด์ เมื่อทำการประเมินสาระสำคัญแล้ว ทาง Nestle ก็ได้ทำแผนที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นสาระสำคัญกับ SDG ทั้ง 17 ข้อ



## สาระสำคัญและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
<b>บุคคลและครอบครัว</b>																			
ความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการ	●	●	●		●					●			●	●	●		●		
ภาวะเงินและต่ำกว่าโภชนาการ		●	●		●					●		●					●		
การตลาดและอิทธิพลที่มีความรับผิดชอบ			●	●									●	●			●		
ความปลอดภัยของอาหารและผลิตภัณฑ์			●														●		
<b>ชุมชน</b>																			
สวัสดิภาพสัตว์			●															●	
การพัฒนาชนบทและการจัดความยากจน	●	●		●	●	●		●	●	●							●	●	
การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบและการตรวจสอบย้อนกลับ													●		●	●		●	
การให้อานาจผู้หญิง	●	●	●		●			●	●									●	
จริยธรรมทางธุรกิจ									●									●	●
สิทธิมนุษยชน	●				●			●	●									●	●
การจ้างงานที่เป็นธรรมและการจ้างงานเยาวชน	●			●	●			●	●									●	●
ความปลอดภัยของพนักงานสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี			●			●		●											●
<b>โลก</b>																			
การดูแลน้ำ						●							●		●				●
น้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย	●	●	●			●									●				●
การดูแลทรัพยากรธรรมชาติ		●				●							●	●	●	●			●
ภาวะอากาศเปลี่ยนแปลง		●				●	●	●					●	●		●			●
ประสิทธิภาพทรัพยากรของเสีย (อาหาร) และเศรษฐกิจหมุนเวียน		●				●		●					●	●	●	●			●

● ระบุว่ากิจกรรมของเนสท์เล่ตามประเด็นสาระสำคัญส่งผลกระทบต่อ (โดยตรงหรือโดยอ้อม) ต่อการบรรลุ SDGs อย่างไร ไม่ได้ระบุสัดส่วนผลงานของเนสท์เล่

ที่มา: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2020-03/creating-shared-value-materiality-sdgs.pdf>

**ตัวอย่าง: Danone** อีกตัวอย่างหนึ่ง คือ Danone ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายของปี 2030 ไว้ทางด้านซ้ายของแผนภูมินี้ และระบุว่าเป้าหมายนั้นเกี่ยวข้องกับ SDG อย่างไร Danone จัดลำดับความสำคัญของการปฏิบัติตามหลัก SDGs ตามผลกระทบโดยตรงและอ้อมตามแต่ละประเด็น แต่โปรดทราบด้วยว่าบริษัทนี้ได้กล่าวว่าการะบวนการนี้ตาม**หัวข้อความยั่งยืนในสาระสำคัญ**ที่สัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจของ Danone



**เรามุ่งมั่นอย่างเต็มที่ต่อ SDG ที่เลือกไว้ และส่วนช่วยเหลือของเราที่มีโครงสร้างตามภาพต่อไปนี้:**

**จุดมุ่งเน้นหลักของ SDGs:**  
เรามุ่งมั่นความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลัก SDG อย่างสมเหตุสมผล ซึ่งกิจกรรมของ Danone มีผลกระทบโดยตรง ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับการกิจของเรา หรือผลิตภัณฑ์ที่เรา หรืออุตสาหกรรมของเรา

**คำสัญญาด้าน SDGs:**  
เรามุ่งมั่นตามหลัก SDGs ที่สัมพันธ์กับกิจกรรมของ Danone ที่มีผลกระทบปานกลางตามความยั่งยืนอย่างมีสาระสำคัญและความคิดริเริ่มสำคัญที่เราได้ให้การสนับสนุนในปีที่ผ่านมา



Initiative	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Initiative 1			Target									Target					
Initiative 2								Target	Target								
Initiative 3								Target	Target							Target	
Initiative 4			Target	Target													
Initiative 5									Target			Target					
Initiative 6			Target			Target	Target		Target			Target	Target	Target			
Initiative 7					Target	Target		Target									Target
Initiative 8	Target	Target			Target	Target		Target									
Initiative 9																	Target

ระดับการมีส่วนร่วมของ Danone  
 จุดมุ่งเน้นหลัก คำมั่นสัญญา

ที่มา: <https://www.danone.com/content/dam/danone-corp/danone-com/rai/2019/pdf/un-sdgs-danone-contribution-2019.pdf>

**เครื่องมือ: ตัวจัดการงาน SDG (SDG Action Manager)** เราได้กล่าวถึง SDG Action Manager มาเรียบร้อยแล้ว เป็นเครื่องมือออนไลน์ที่ช่วยให้ท่านได้ทราบว่า SDG ในข้อใดสัมพันธ์กับธุรกิจของท่านมากที่สุด เครื่องมือนี้ยังช่วยให้สามารถกำหนดเป้าหมายตาม SDG ที่คิดสรรแล้วได้ นี่เป็นอีกวิธีหนึ่งที่บริษัทจะสามารถจัดลำดับความสำคัญของตนตามหลัก SDG ได้อย่างชัดเจน <https://bcorporation.net/welcome-sdg-action-manager>

**ตัวอย่างเกี่ยวกับเกรซ:** จากตัวอย่างที่กล่าวมาแล้วจะเห็นว่าบริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่เหล่านี้มีโอกาสมากมาย ในการปฏิบัติตามหลัก SDG โดยดูจากขอบเขตของการดำเนินธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ตอนนี้อาจพิจารณาอีกมุมมองบ้าง ขอย้อนกลับไปตัวอย่างองค์กรขนาดเล็กของเรา หรือกลุ่มคลินิกเพื่อสตรีมีครรภ์และการรกแรกเกิด ตอนนี้เกรซ ได้จัดลำดับความสำคัญของรายการผลลัพธ์ หรือ WHAT ตามความเข้าใจของเธอว่าผลลัพธ์มีความสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบอย่างไรและมีความสำคัญต่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของเธออย่างไร และเธอยังได้กำหนดว่า SDG ในข้อใดเกี่ยวข้องกับบ้าง เพื่อให้เป้าหมายนั้นเป็นไปตามเป้าหมายเหล่านั้น

WHAT หรือ อะไร	&	WHO หรือ ใคร
<p>เป้าหมาย SDG และเป้าหมาย</p> <p>3 <b>ชีวิตดีสุขภาพดี</b> และ <b>เติบโตอย่างยั่งยืน</b> 3.2</p>	<p>การดูแลสุขภาพอย่างมีคุณภาพ: เพิ่มการเข้าถึง การดูแลมารดาอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสบกับการเปลี่ยนแปลง อันเป็นผลมาจากกิจกรรมของท่าน</p> <p>ผู้ป่วยตั้งครรถ์ในแอฟริกาใต้</p>
<p>8 <b>งานดี: เศรษฐกิจเติบโต</b> 8.8</p>	<p>สถานที่ทำงานที่ปลอดภัย: ลดอุบัติเหตุในที่ทำงาน</p>	<p>คนงาน</p>
<p>8 <b>งานดี: เศรษฐกิจเติบโต</b> 8.5</p>	<p>ค่าจ้างที่เหมาะสม: ลดจำนวนคนงานที่ได้รับค่าจ้างต่ำกว่าค่าครองชีพ</p>	<p>คนงาน</p>
<p>12 <b>ความรับผิดชอบ</b> 12.4</p>	<p>การจัดการของเสียทาง การแพทย์อย่างมีความรับผิดชอบ: การลดการกำจัดของเสียที่ขาดความรับผิดชอบ</p>	<p>สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น</p>
<p>7 <b>พลังงานสะอาด</b> 7.2</p>	<p>การปล่อยก๊าซ: ลดการปล่อยคาร์บอน</p>	<p>โลก</p>

### ลำดับความสำคัญ

- 1 เป็นกลุ่มคนที่ขาดโอกาสและเปราะบาง และผลลัพธ์นี้สำคัญมากต่อวัตถุประสงค์ธุรกิจของเรา
- 2 เราสร้างผลกระทบโดยตรงและนี่เป็นความเสี่ยงสำคัญมากที่จะต้องบรรเทา
- 3 เราสร้างผลกระทบโดยตรงและสำคัญมาก เรารักษานักงานที่ได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี
- 4 จากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสองข้อนี้ เราควบคุมการจัดการของเสียได้ดีกว่า การลดการปล่อยก๊าซ
- 5 เราไม่มีอิทธิพลโดยตรงมากนัก เพราะขึ้นอยู่กับแนวทางพลังงานในภูมิภาคของเรา



### ลงมือทำให้สำเร็จ:

- ❑ ตัดสินใจว่าจะจัดลำดับผลกระทบตาม**สาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**อย่างไรบ้าง อาจแบ่งเป็นกลุ่มต่าง ๆ เช่น ต่ำ กลาง และสูง หรือให้คะแนนก็ได้ หากท่านยังไม่ได้สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้หาวิธีที่ท่านจะทราบได้อย่างไรว่าสิ่งที่สำคัญสำหรับคนกลุ่มนี้ต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง
- ❑ ตัดสินใจว่าจะจัดอันดับผลกระทบอย่างไร ตาม**ความสำคัญทางธุรกิจหรือความสำคัญทางการเงิน** ปัจจัยต่าง ๆ ประกอบด้วย โอกาสในการสูญเสีย โอกาสในการได้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เป็นต้น หากท่านยังไม่ได้สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการเงิน ให้หาวิธีที่ท่านจะทราบได้อย่างไรว่าสิ่งที่สำคัญสำหรับคนกลุ่มนี้ต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง
- ❑ นำผลกระทบไปเทียบกับแกนทั้งสอง ซึ่งก็คือ สาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาระสำคัญทางการเงิน
- ❑ กำหนดผลกระทบที่เห็นได้จากแกนทั้งสองที่มีความแตกต่างอย่างชัดเจน จะเกิดอะไรขึ้นเมื่อปัญหานั้นสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก แต่ไม่ใช่สาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการเงินหรือในทางกลับกัน
- ❑ จัดลำดับความสำคัญว่าผลกระทบใดมีสาระสำคัญมากที่สุดต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมทั้งนำไปจับคู่กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย

**จากขั้นตอนนี้ สิ่งที่ท่านควรทำสำเร็จแล้วคือ...**รายการลำดับความสำคัญของผลลัพธ์ SDG ซึ่งมีสาระสำคัญต่อทั้งธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรจะต้องจัดการเชิงรุกเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

เขียนและผลิตโดย:



**CASE**  
CENTER FOR THE ADVANCEMENT  
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ

การแปลภาษาไทย ดำเนินการโดย:

