



การกำหนดกลยุทธ์ SDG สำหรับองค์กร – ขั้นตอนที่ 2



ขั้นตอนที่ 2: ระบุประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ 2 คือ การประเมินว่าประเด็นการพัฒนายั่งยืนใดนั้นจะเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรที่สุด คนมักจะแนะนำให้ท่านทำตามขั้นตอนนี้โดยลืมนัดกรองสิ่งที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ แต่จริง ๆ แล้วท่านต้องการเพียงแค่อายกราบ *ผลกระทบจากมุมมองของบุคคลที่ได้ประสบมากับตนเองอย่างครบถ้วนทุกข้อ*

แนวคิดคือ การค้นให้เจอว่าบริษัทจะสร้างผลกระทบใดบ้าง ที่จะเป็นไปได้ทั้งความเสี่ยงที่ร้ายแรงที่สุดหรือโอกาสที่ดีที่สุด ที่จะเกิดขึ้นกับทั้งคนและโลกใบนี้ได้ ใครจะประสบกับความเสี่ยงหรือโอกาสบ้าง เมื่อวิเคราะห์ตามนี้ สิ่งที่ท่านจะได้คือ ชุดผลลัพธ์ SDG ที่นำไปประยุกต์ต่อไปได้ ผลลัพธ์ SDG ในแต่ละข้อจะเริ่มต้นด้วยการนำ WHAT/WHO มารวมกัน จากนั้นจะกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลง (ทั้งแบบเพิ่มขึ้นหรือลดลง) ตามที่ท่านต้องการให้เกิดขึ้น

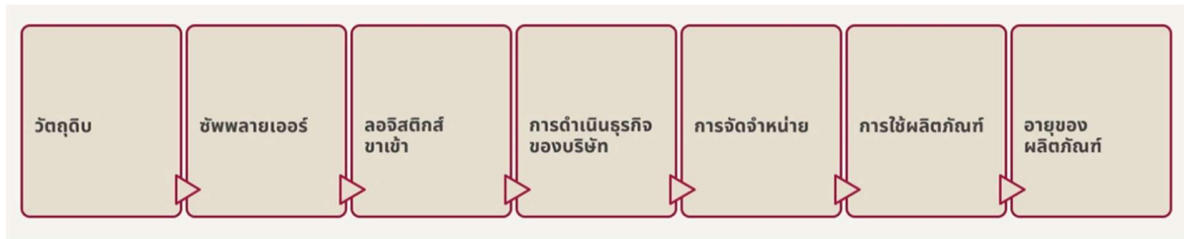
ระบุ WHATs

ขั้นแรกคือวิธีระบุว่า WHAT ต้องมีอะไรบ้าง การเริ่มต้นที่ถูกต้อง คือ การทำความเข้าใจกับเป้าหมาย SDG และเป้าหมายให้ลึกซึ้งอย่างแท้จริง การศึกษาเป้าหมายและเป้าหมายของ SDG ทำให้สามารถเริ่มระบุได้ว่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของท่านที่สุดคือสิ่งใด โดยขอให้ท่านพิจารณาจากจุดเริ่มต้นสองจุดนี้ ได้แก่

- ข้อแรก ความเสี่ยงต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม (หรือผลกระทบด้านลบ)
- ข้อสอง ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ (หรือผลกระทบเชิงบวก)

เครื่องมือ: การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า วิธีหนึ่งที่ใช้ระบุเป้าหมายที่เกี่ยวข้องที่สุดได้ คือ วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า สำหรับวิธีวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า ขอให้ท่านบันทึกข้อมูลและสิ่งที่ได้ทั้งหมดลงในองค์กรตามห่วงโซ่คุณค่า และถามว่าใครคือ WHO หรือผู้ที่อาจได้รับผลกระทบนี้ และอย่างไรบ้าง หรือ WHAT องค์กรของท่านสร้างผลกระทบได้

หลายประเภทอย่างไม่ต้องสงสัย เป้าหมายของการใช้ห่วงโซ่คุณค่าคือการแสดงให้เห็นว่าสิ่งใดคือที่สำคัญที่สุด



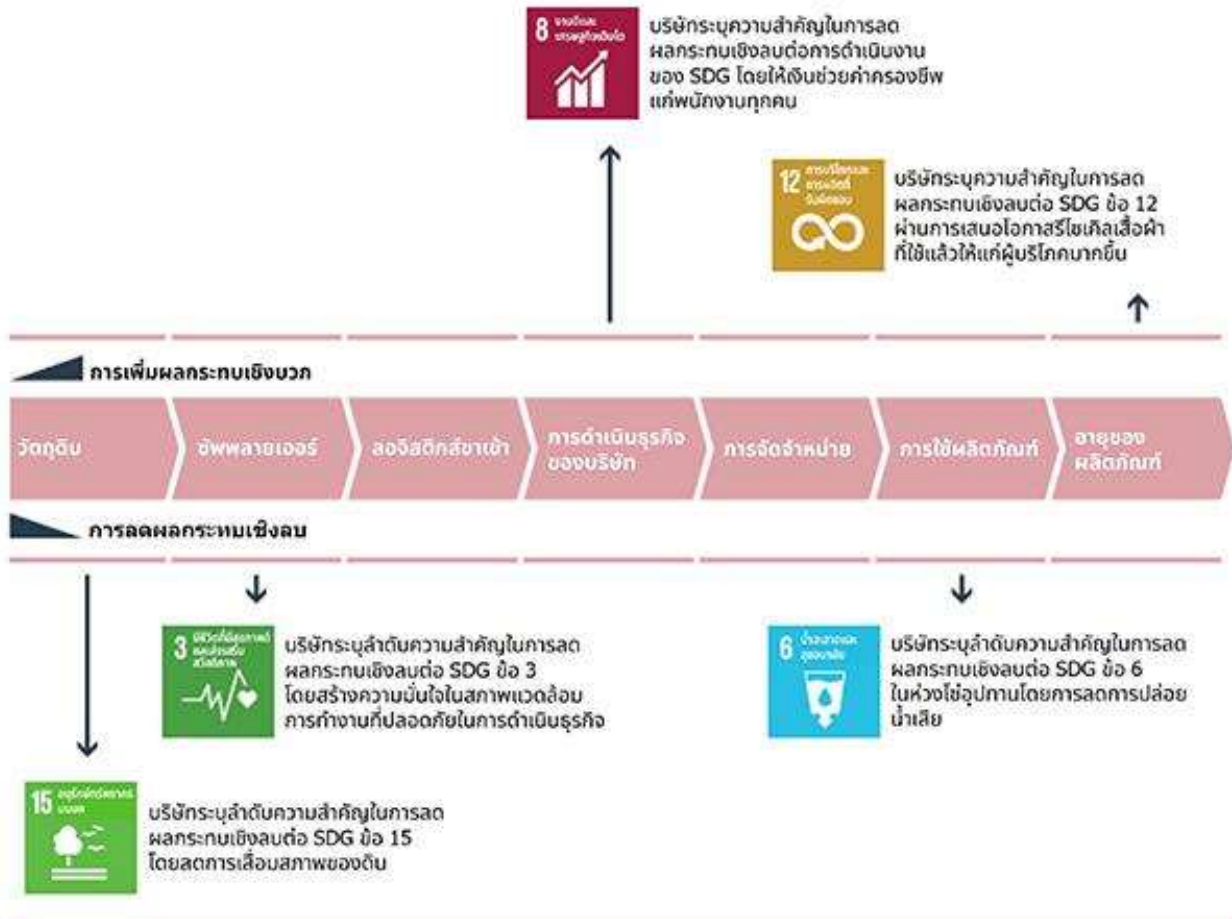
ภาพตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า

ลำบาก หรือมีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดโดยที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด

ก่อนอื่นมาดูภาพห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรท่านกันก่อนดีกว่า ลองตั้งคำถามต่าง ๆ เช่น วิธีรวบรวมวัตถุประสงค์มีอะไรบ้าง ชัพพลายเออร์ของท่านได้รับคำตอบอย่างไรเท่าเทียมกันและปลอดภัยแค่ไหน การขนส่งขาเข้าของท่านซึ่งหมายรวมถึงการขนส่งและการจัดเก็บวัสดุด้วยนั้นส่งผลกระทบต่อคนงานหรือสิ่งแวดล้อมอย่างไร วิเคราะห์โดยใช้ห่วงโซ่ต่อไป โดยให้พิจารณาการดำเนินธุรกิจของบริษัท การจัดจำหน่าย การใช้ผลิตภัณฑ์ และอายุของผลิตภัณฑ์ สำหรับแต่ละขั้นตอน ให้เขียนผลกระทบที่ดูเหมือนจะสำคัญที่สุด หรือ WHAT ออกมาเป็นรายการอย่าลืมพิจารณาผลกระทบทั้งสองประเภทด้วย อันได้แก่ **ผลกระทบด้านบวก** ที่ท่านทำให้มากขึ้นได้ เช่นเดียวกับผลกระทบด้านลบที่สามารถลดหรือหลีกเลี่ยงได้

ตัวอย่าง: ต่อไปนี้คือตัวอย่างจากหนังสือ UN Global Compact/ PRI/ GRI ที่ชื่อ [“In Focus: ตอบสนองความต้องการของนักลงทุนในการรายงานธุรกิจเกี่ยวกับ SDGs”](#)

ผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร



ที่มา: การบูรณาการ SDG เข้ากับแนวทางการดำเนินงานขององค์กร

ท่านจะเห็นว่าบริษัทพิจารณาถึงผลกระทบ 'อะไร' ในด้านบวกอยู่สองประการคือ ค่าครองชีพคนงาน (SDG ข้อ 8) และการบริโภคด้วยความรับผิดชอบ (SDG ข้อ 12) ผ่านโอกาสในการรีไซเคิลของผู้บริโภค มาที่ด้านลบกันบ้าง มีการระบุพื้นที่ที่สามารถลดอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการเสื่อมโทรมของดิน สภาพการทำงานที่เป็นอันตราย และน้ำเสีย ตามหลัก SDGs ข้อ 15, 3 และ 6

เมื่อท่านวิเคราะห์ผลกระทบ ให้แบ่งแนวคิดออกเป็นสองส่วนด้วยกันเช่นเดิม คือ

สำหรับผลกระทบด้านบวก ให้พิจารณาว่า: บริษัทจะใช้ทักษะและความสามารถได้อย่างไร เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุนที่นำไปสู่ความสำเร็จของ SDG ได้

สำหรับผลกระทบด้านลบ ให้พิจารณาว่า: อะไรคือผลกระทบด้านลบที่ร้ายแรงที่สุดที่จะเกิดกับผู้คนและสิ่งแวดล้อม อันเป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทและห่วงโซ่คุณค่านี้ เป้าหมาย SDG และเป้าหมายใดเกี่ยวข้องกับผลกระทบดังกล่าวนี้ อย่าลืมพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่ด้วยเช่นกัน

สำหรับช่วงนี้อย่าเพิ่งจัดเรียงลำดับผลกระทบตามระดับความยากง่ายในการแก้ไข ขอให้สร้างแค่รายการที่ครบถ้วนก่อนเท่านั้น มีเครื่องมือมากมายที่ช่วยในการทำกระบวนการนี้ได้

เครื่องมือ: ตัวจัดการงาน SDG (SDG Action Manager)

SDG Action Manager ที่พัฒนาโดย B Lab เป็นเครื่องมือออนไลน์ที่ใช้สำรวจว่าการดำเนินงานขององค์กรอาจสัมพันธ์กับ SDG ได้อย่างไรบ้าง จากภูมิศาสตร์และอุตสาหกรรมแต่ละแห่ง องค์กรสามารถพิจารณาถึงผลกระทบเชิงบวกของการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน รูปแบบธุรกิจ และพื้นที่ความเสี่ยงได้ตาม SDG เป็นรายหัวข้อได้ นอกจากนี้ SDG Action Manager ยังช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดเป้าหมายและติดตามการปรับปรุงได้อีกด้วย

<https://bcorporation.net/welcome-sdg-action-manager>

เครื่องมือ: อุตสาหกรรมเมทริกซ์ SDG (SDG Industry Matrix)

แหล่งข้อมูลที่มีประโยชน์อีกแหล่ง คือ SDG Industry Matrix ซึ่งพัฒนาขึ้นโดย UN Global Compact และ KPMG นำมาใช้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่าง SDG และอุตสาหกรรมทั้ง 7 ชนิด


<https://www.unglobalcompact.org/library/3111>

เครื่องมือ: บีคอนผลกระทบ (Impact Beacon)

สุดท้ายคือ Impact Beacon ที่พัฒนาขึ้นโดย Citylight Capital ช่วยให้องค์กรกำหนดภาคส่วน ปัญหา พื้นที่ที่ส่งผลกระทบ และผลลัพธ์ที่ต้องการ และระบุว่า SDG ใดที่ตรงกันบ้าง อุตสาหกรรมเบื้องต้นจะประกอบด้วย สิ่งแวดล้อม การศึกษา ความปลอดภัยและการดูแล สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ นั้นจะเพิ่มเข้ามาทีหลังในเวลาต่อไป

<https://impactbeacon.org/?intro>

ตัวอย่างเกี่ยวกับเกรซ: มาดูองค์กรตัวอย่างของเราดีกว่า ยกตัวอย่างกลุ่มคลินิกเพื่อสตรีมีครรภ์และการรกแรกเกิดในแอฟริกาใต้ หลังจากพิจารณาห่วงโซ่คุณค่าตามโมเดลธุรกิจแล้ว เกรซได้ระบุผลกระทบเชิงบวกที่เธอต้องการสร้างให้มากขึ้นอีก และบรรเทาผลกระทบด้านลบต่อผู้คนและโลกที่เธอเป็นผู้สร้าง ดังนี้

WHAT หรือ อ-Is	&	WHO หรือ ใคร	เป้าหมาย ABC	สมมติฐานผลกระทบ
เป้าหมาย SDG และเป้าหมาย		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสบกับการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลมาจากกิจกรรมของท่าน	ระดับผลกระทบตามเป้าหมายของท่าน	"ถ้าเรา แสดงว่าเราเชื่อว่า..... จะเกิดขึ้น"
 3 3.2 3.2		ผู้ป่วยตั้งครรภ์ในแอฟริกาใต้		
 8 8.5 8.5		คนงาน		
 12 12.4 12.4		สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น		
 7 7.2 7.2		โลก		

การระบุตัวบุคคล หรือ WHO

ตอนนี้เรามาดูการระบุ WHO ของท่านกัน ใช้ความละเอียดในการทำขั้นตอนนี้ เนื่องจากแนวทางปฏิบัติในยุคนี้ มักมองข้ามขั้นตอนนี้ไป ทั้งที่จำเป็นต่อกระบวนการสร้างความเชื่อมั่นของ SDG อย่างมาก

เครื่องมือ: การประเมินสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ Stakeholder Materiality Assessment

นอกเหนือจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าหรือการใช้เครื่องมือช่วยกำหนดว่าผลกระทบใดที่สำคัญที่สุดต่อองค์กรตามอุตสาหกรรมแล้ว สิ่งสำคัญอีกประการคือการทำแผนที่รวบรวมความคิดเห็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้างขององค์กรมา จะได้เข้าใจว่าจะไร่สำคัญที่สุดในมุมมองของ *พวกเขา*จริง ๆ อันหมายถึง WHO ที่สอดคล้องกับ WHAT ในแต่ละข้อ

มาตรฐานส่วนใหญ่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลางในการพิจารณาลำดับความสำคัญและการดำเนินการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือใคร เราขอยกคำจำกัดความของ Social Value International มาใช้ ซึ่งได้กล่าวว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหมายถึง บุคคลหรือองค์กรที่ประสบกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของท่าน ไม่ว่าจะเป็

- บุคคล กลุ่ม ชุมชน หรือโลกทั้งใบ
- ได้รับผลกระทบทั้งแบบทางตรงและทางอ้อม

- ได้รับผลกระทบทั้งแบบที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ

วิธีหนึ่งที่ใช้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือการกลับไปห้วงโซ่คุณค่าและเขียนรายชื่อบุคคลที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงอาจหมายถึงบุคคลดังต่อไปนี้

- ผู้บริหาร
- พนักงาน
- เจ้าของและนักลงทุน
- คู่ค้า
- สมาชิกชุมชน
- สิ่งแวดล้อม
- ผู้จัดการจำหน่าย
- พันธมิตรและ
- ลูกค้า

ท่านจะเห็นว่ารายชื่อบุคคลนี้ได้นับรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**ทางอ้อม**จากผลกระทบขององค์กรของท่านไว้ด้วย ซึ่งเป็นผลมาจากความสัมพันธ์ขององค์กรกับหน่วยงานนั้น ๆ เช่น คู่ค้า ผู้จัดการจำหน่าย พันธมิตร และบริษัทย่อย เป็นต้น แต่ละหน่วยงานก็มีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *ของตัวเอง*ด้วย องค์กรของท่านอาจเห็นความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อมดังกล่าว

ตัวอย่างเกี่ยวกับเกรซ: กลับไปที่ตัวอย่างคลินิกเพื่อสตรีมีครรภ์และการรกเกิดที่เกรซเป็นผู้ก่อตั้ง รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเกรซอาจประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

- ผู้ป่วยและครอบครัว
- ทีมผู้บริหาร
- พนักงาน รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่สนับสนุนอื่น ๆ
- นักลงทุนปัจจุบัน
- คู่ค้าเครื่องมือการแพทย์
- ผู้รับเหมาที่สร้างคลินิกแห่งใหม่ตามโครงการขยายกิจการ
- สมาชิกในชุมชนท้องถิ่นของคลินิกเธอ
- สิ่งแวดล้อม

แผนสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เมื่อกำหนดได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรแล้ว ท่านจะต้องมีส่วนร่วมร่วมกับคนกลุ่มนี้ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพิจารณาว่าผลลัพธ์ใดมีความสำคัญต่อคนกลุ่มนี้และควรมีการจัดการในเชิงรุก ข้อสำคัญคือ ท่านไม่อาจสรุปเอาได้เองว่าจะอะไรคือสิ่งสำคัญและผลกระทบที่มีต่อคนกลุ่มนี้ เพราะฉะนั้นท่านต้องไปสอบถามเขาเหล่านั้น ท่านจะต้องใช้กระบวนการนี้เพื่อให้ทราบได้ถึงมุมมองและสิ่งที่กังวลต่อผลกระทบในปัจจุบันหรือที่อาจเกิดขึ้นของธุรกิจใน SDGs การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรครอบคลุมหมดทุกด้าน ซึ่งหมายความว่าท่านจะต้องไปถึงขั้นที่รวบรวมเอามุมมองของกลุ่มความสำคัญลำดับล่างตามที่ได้ระบุเข้ามาในที่นี้ด้วย

เครื่องมือ: ทรัพยากรโดย Social Value International

Social Value International ได้ตีพิมพ์สื่อที่มีประโยชน์ในชื่อ [มาตรฐานในการประยุกต์ใช้หลักการ](#)

[1:สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย](#) ที่อธิบายตัวเลือกและกระบวนการในการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีความหมาย รวมถึงตัวอย่างคำถามที่จะใช้ รายงานได้อธิบายว่าการพูดคุยและการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ที่ได้ประสบกับการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการอย่างไร แต่ก็ยอมรับด้วยว่าการพูดคุยโดยตรงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ใช่แหล่งข้อมูลที่เหมาะสมแค่แหล่งเดียว การวิจัยของบุคคลที่สามอาจช่วยเสริมประเด็นที่ท่านได้ยินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจใช้แทนกันได้ด้วย หากว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของท่านไม่สามารถให้การสัมภาษณ์ได้ หรือรู้สึกไม่สะดวกที่จะแสดงความคิดเห็น

ตัวอย่างเกี่ยวกับเกรซ: มาดูตัวอย่างว่าเกรซติดต่อไปหาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่สุดของเธอได้ด้วยวิธีใด องค์กรนี้ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ป่วยที่รักษาหายแล้วทุกราย แต่ตัดสินใจเพิ่มคำถามลงไปในการรับการรับผู้ป่วยใหม่ และยังได้สนทนากลุ่มกับครอบครัวหลังคลอดอีกด้วย จึงได้ทราบว่าผู้ป่วยบางรายเดินทางไปโรงพยาบาลไม่สะดวกนัก และมีปัญหาหลังคลอดหลายประการซึ่งคุณแม่ใหม่มักต้องการความช่วยเหลือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขาดแคลนทรัพยากรต่าง ๆ คลินิกจึงตัดสินใจจัดการสนทนากลุ่มขึ้นเป็นประจำทุกปีกับกลุ่มสภาพแวดล้อมที่มีทรัพยากรน้อย เพื่อสร้างวงจรความคิดเห็นที่แข็งแกร่งจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปราะบางที่สุด

ทีมผู้บริหารได้สำรวจโดยไม่เปิดเผยชื่อและพบปะกับเจ้าหน้าที่เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบที่สำคัญต่อคนเหล่านี้เป็นพิเศษ ผลคือ ผู้บริหารไม่แปลกใจเลยที่การขึ้นค่าแรงเป็นเรื่องที่สำคัญมากที่สุดจากการมีส่วนร่วมครั้งนี้

แต่ที่สำคัญที่สุดคือเพิ่งมารู้ว่ามีพนักงานส่วนหนึ่งไม่พอใจกับค่าจ้างเป็นพิเศษกว่ากลุ่มอื่น ๆ ซ้ำยังแปลกใจที่พบว่าพนักงานอยากให้เพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยขึ้นอีกเป็นอย่างไร

เกรซยังโหม่นำให้นักลงทุนของเธอเข้าใจว่าผลกระทบใดสำคัญที่สุดต่อนักลงทุน การสนทนากับนักลงทุนได้ช่วยให้เกรซได้เห็นว่า การให้บริการแก่กลุ่มผู้เปราะบางนั้นสำคัญมากเพียงใด ส่วนใหญ่แล้วนักลงทุนของเธอลงทุนเพราะต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อคนกลุ่มนี้

สุดท้ายเกรซจึงได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อให้คำแนะนำวิธีกำจัดขยะทางการแพทย์อย่างปลอดภัยยิ่งขึ้นและลดการปล่อยคาร์บอนอีกด้วย

เมื่อได้สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว เกรซก็วาดแผนภาพขึ้นมา และได้เพิ่มความปลอดภัยในการทำงานเข้าไปเป็นผลลัพธ์ หรือ WHAT ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเธอบอกว่ามีค่าสำคัญอีกด้วย ผลลัพธ์ของเธอในตอนนี้มีทั้งองค์ประกอบที่เป็น WHAT และ WHO แล้ว ทั้งยังได้ระบุถึงการเปลี่ยนแปลงที่องค์กรจะต้องทำอีกด้วย เกรซยังได้บันทึกไว้ด้วยว่าเธอจะยังคงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่สุดของเธอต่อไปอย่างไร

WHAT หรือ อะไร	&	WHO หรือ ใคร	วิธีสร้างการมีส่วนร่วม
เป้าหมาย SDG และเป้าหมาย		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสบกับการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลมาจากกิจกรรมของท่าน	
 การดูแลสุขภาพอย่างมีคุณภาพ: เพิ่มการเข้าถึงการดูแลสุขภาพอย่างมีคุณภาพ 3.2		ผู้ป่วยตั้งครกในแอฟริกาใต้	แบบฟอร์มการรับเข้า แบบสำรวจ หลังออกจากคลินิก การสนทนากลุ่ม
 สถานที่ทำงานที่ปลอดภัย: ลดอุบัติเหตุในที่ทำงาน 8.8		คนงาน	ประชุมพนักงาน แบบสอบถามที่ไม่ระบุชื่อ
 ค่าจ้างที่เหมาะสม: ลดจำนวนคนงานที่ได้รับค่าจ้างต่ำกว่าค่าครองชีพ 8.5		คนงาน	ประชุมพนักงาน แบบสอบถามที่ไม่ระบุชื่อ
 การกำจัดของเสียทางการแพทย์อย่างมีความรับผิดชอบ: การลดการกำจัดของเสียที่ขาดความรับผิดชอบ 12.4		สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น	คำแนะนำของบุคคลที่สาม
 การปล่อยก๊าซ: ลดการปล่อยคาร์บอน 7.2		โลก	คำแนะนำของบุคคลที่สาม

ลงมือทำให้สำเร็จ:

- ❑ ระบุความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบสำคัญ องค์กรของท่านสร้างผลกระทบอะไร หรือ WHAT ต่อผู้คนและโลกบ้าง ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ระบุถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบแล้ว
- ❑ เขียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก หรือ WHO และผลกระทบต่อธุรกิจของท่านทั้งทางตรงและทางอ้อม อะไรคือการนำ WHAT/WHO มารวมเข้าด้วยกันที่สำคัญที่สุดสำหรับธุรกิจของท่าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายใดที่อาจประสบกับผลกระทบที่เลวร้ายที่สุดจากธุรกิจของท่าน ผู้ใดอาจได้รับผลประโยชน์มากที่สุด
- ❑ จงหาวิธีสร้างการมีส่วนร่วมเชิงรุกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของท่านและรับฟังมุมมองเกี่ยวกับผลกระทบจากธุรกิจของท่านที่เขาได้รับอย่างจริงจัง พิจารณาว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายใดมีส่วนร่วมมากกว่าส่วนอื่นหรือไม่ มีใครยังไม่ได้แสดงความคิดเห็นอีกบ้าง เพราะอะไร
- ❑ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับล่างหรือผู้ที่มีอำนาจต่ำที่สุดเป็นพิเศษ
- ❑ พิจารณาว่าองค์กรหรืองานวิจัยใดบ้างจะสามารถทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าถึงยากได้บ้าง การใช้แหล่งข้อมูลบุคคลที่สามที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของท่านอาจมีความสำคัญมาก หากว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มนี้ยังไม่รู้สึกว่ามีพื้นที่แสดงความคิดเห็นที่เสี่ยงดังมากพอ
- ❑ สร้างวัฏจักรเปิดรับความคิดเห็นเป็นประจำเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกอย่างต่อเนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของท่านเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการในปัจจุบัน เพราะท่านจะต้องทำขั้นตอนนี้เป็นประจำ
- ❑ หลังจากที่ท่านมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ให้ชั่งน้ำหนักผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละรายตามปัจจัยต่าง ๆ อันได้แก่ ความรุนแรงจากผลกระทบเชิงลบ ศักยภาพจากผลกระทบเชิงบวก ความง่ายในการตอบสนองความต้องการ ศักยภาพของวงจรเปิดรับความคิดเห็น ระดับอำนาจ หรือปัจจัยอื่น ๆ จากแบบฝึกหัดนี้ ท่านเห็นข้อมูลเชิงลึกหรืออคติอะไรบ้าง
- ❑ ใช้กระบวนการนี้เพื่อช่วยระบุช่องว่างในความรู้ของบริษัท อันจะต้องมีการตรวจสอบในเรื่องนี้ต่อไป
- ❑ นำสิ่งที่ท่านได้เรียนรู้มารวบรวมลงในรายการผลลัพธ์ของ SDG - WHAT/WHO มีอะไรต้องเพิ่มหรือตัดออกไปบ้างจากเป้าหมายของท่าน

เมื่อทำขั้นตอนนี้เสร็จ ท่านควรได้... ผลลัพธ์ SDG ขององค์กรที่อยู่ในรูป WHAT/WHO ที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้นหรือลดลง) ที่ท่านต้องการจะทราบ โดยขึ้นอยู่กับมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ของท่าน และถ้าจะให้ดีกว่านี้อีก ให้ท่านกำหนดวิธีเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดหรือสำคัญน้อยที่สุดอย่างต่อเนื่อง

เขียนและผลิตโดย:



CASE
CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ

การแปลภาษาไทย ดำเนินการโดย:

