



Đo lường và quản lý tác động hướng tới đạt được các mục tiêu phát triển bền vững

Đặt ra chiến lược SDG cho doanh nghiệp – BƯỚC 1

1 	2 	3 	4 	5 “ ”
XÁC ĐỊNH MỤC ĐÍCH	XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ SDG	XÉT MỨC ĐỘ ƯU TIÊN CHO KẾT QUẢ SDG	ĐẶT MỤC TIÊU ABC	XÁC ĐỊNH LUẬN ĐIỂM TÁC ĐỘNG
Mục đích chung và các mục tiêu chiến lược chính của doanh nghiệp là gì?	Những vấn đề nào về phát triển bền vững có ảnh hưởng nhất tới các bên liên quan?	Những kết quả SDG nào là ưu tiên của doanh nghiệp?	Những mục tiêu ABC nào được đặt ra cho mỗi kết quả SDG?	Giả thuyết chính về cách thức đạt được từng kết quả SDG là gì?

BƯỚC 1: Xác định mục đích và mục tiêu của doanh nghiệp

Ở Bước 1, bạn bắt đầu bằng cách nêu ra mục đích chung cũng như các mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp. Mục đích là nhằm xây dựng nền tảng cho chiến lược SDG trong chiến lược kinh doanh tổng thể của bạn. Càng điều chỉnh các mục tiêu SDG mới cho phù hợp với các mục tiêu kinh doanh hiện có, bạn càng có nhiều khả năng đạt được cả hai nhóm mục tiêu. Vì vậy, để bắt đầu, hãy đặt câu hỏi: doanh nghiệp cố gắng đạt được mục tiêu tổng thể gì?

Mục đích kinh doanh và mục tiêu chiến lược của các công ty lớn thường được công khai trên trang web công ty hoặc trong thư gửi thường niên của Giám đốc điều hành.

VÍ DỤ CỦA DANONE: Sau đây là ví dụ về cách thức Danone, một tập đoàn sản xuất thực phẩm đa quốc gia của Pháp có trụ sở tại Paris, mô tả sứ mệnh chung của tập đoàn.

OUR MISSION: 'BRINGING HEALTH THROUGH FOOD
TO AS MANY PEOPLE AS POSSIBLE'

(Sứ mệnh của chúng tôi: Cung cấp thực phẩm đảm bảo sức khỏe tới nhiều người nhất có thể)

Tiếp theo, bạn có thể đặt câu hỏi là doanh nghiệp đang sử dụng các mục tiêu chiến lược chính nào để đạt được sứ mệnh chung?

Trang web của Danone trình bày rõ bốn lĩnh vực kinh doanh chính:

- Các sản phẩm thiết yếu có nguồn gốc từ thực vật và sữa,
- Dinh dưỡng đầu đời,
- Dinh dưỡng trị liệu và
- Nước khoáng

Ông Emmanuel Faber, Giám đốc điều hành của Danone, trong lá thư thường niên năm 2019 của mình, đã vẽ ra một bức tranh hấp dẫn về các mục tiêu của Danone được ông gói gọn trong cụm từ “One Planet, One Health, One Share” (Chung hành tinh, chung sức khỏe, chung sẻ chia). Ông giải thích thêm rằng các cụm từ này bao hàm các mục tiêu của công ty về khí hậu, sức khỏe cũng như sự đổi mới và gắn kết của nhân viên. Ví dụ, về mục tiêu khí hậu, ông nói rằng:

“Chúng tôi sẽ đầu tư khoảng 2 tỷ Euro trong vòng 3 năm để tăng cường chuyển đổi nông nghiệp, năng lượng và hoạt động, năng lực đóng gói bao bì và kỹ thuật số để có thể tận dụng triệt để hành động chống biến đổi khí hậu của mình nhằm tạo ra một chu trình hiệu quả, thúc đẩy mô hình tăng trưởng vượt trội và tạo ra giá trị cho tất cả mọi người”.

<https://www.danone.com/integrated-annual-report-2019/danone-in-2019.html#FABER>

Khi nghe những mục tiêu này, có thể bạn đã bắt đầu nghĩ đến các mục tiêu SDG mà sẽ rất phù hợp với mục tiêu chiến lược của Danone. Chúng ta sẽ tìm hiểu kỹ hơn về những nội dung đó trong các bước sau của bài học này.

VÍ DỤ CỦA GRACE: Hãy chuyển sang ví dụ về một doanh nghiệp nhỏ hơn và ít đa dạng hơn. Đối với một doanh nghiệp đã xây dựng rõ ràng mục tiêu tác động thì tuyên bố sứ mệnh có thể đã bao gồm các mục tiêu tác động hoặc bền vững. Ví dụ, Grace là nhà sáng lập kiêm Giám đốc điều hành của chuỗi phòng khám phụ sản tại Nam Phi. Chuỗi phòng khám được thành lập để cung cấp dịch vụ chăm sóc tốt hơn cho các bà mẹ và trẻ em trong khu vực. Tuyên bố sứ mệnh của công ty như sau:

Tâm nhìn của chúng tôi là hướng đến một thế giới nơi
tất cả các bà mẹ đều được trải nghiệm dịch vụ sinh con an
toàn và được tôn trọng,
và tất cả trẻ sơ sinh đều có một khởi đầu an toàn và khỏe

Các mục tiêu kinh doanh chính mà Grace đưa ra có xuất phát điểm là từ các cuộc họp chiến lược với nhóm điều hành, ban giám đốc và các bên liên quan quan trọng khác. Các mục tiêu này được đăng tải trên trang web công ty:

Mục tiêu chính của chúng tôi:

Cải thiện chất lượng chăm sóc và giảm tỷ lệ tử vong của trẻ sơ sinh nhờ gói biện pháp can thiệp tiền sản và hậu sản có chi phí thấp, đã được kiểm chứng

Tăng số lượng em bé chào đời dưới sự hỗ trợ của các nhân viên chăm sóc sức khỏe được cấp chứng chỉ và đã qua đào tạo

Cải thiện sức khỏe của người dân trên toàn quốc nhờ tập trung vào các quận có tỷ lệ sinh cao nhất, với hi vọng tiếp cận số lượng bệnh nhân đủ lớn để đạt được mục tiêu

Chuẩn hóa chương trình chăm sóc của chúng tôi để được chấp

Giảm tỷ lệ tử vong ở trẻ sơ sinh chính là động lực để chúng tôi thành lập tổ chức. Grace tin rằng các mục tiêu chiến lược khác của mình, chẳng hạn như cung cấp dịch vụ cho các khu vực có thu nhập thấp, tăng số lượng nhân viên chăm sóc sức khỏe được đào tạo, và chuẩn hóa chương trình chăm sóc sức khỏe của mình để được chấp nhận rộng rãi với tiêu chuẩn chăm sóc trên toàn quốc, sẽ giúp cô đạt được sứ mệnh này.

Mỗi bước trong 5 bước ở bài học này đều có phần tổng kết là danh sách các hoạt động giúp doanh nghiệp của bạn hiện thực hóa quy trình này. Sau đây là danh sách cho bước 1.

Hiện thực hóa:

- ☐ Tìm cách xây dựng nền tảng cho chiến lược tác động trong sứ mệnh và các mục tiêu kinh doanh. Bắt đầu bằng sứ mệnh chung, sau đó khám phá các mục tiêu chiến lược hỗ trợ cho sứ mệnh này.
- ☐ Nếu công ty bạn có tuyên bố sứ mệnh, hãy sử dụng tuyên bố đó. Nếu không có, hãy phối hợp với các bên liên quan để tạo ra một tuyên bố sứ mệnh. Xem xét các tuyên bố về giá trị để có được bằng chứng về các mục tiêu ngầm định.
- ☐ Nếu bạn là quản lý Cấp cao hoặc Cấp điều hành, hãy xem lại các bản ghi nhớ chiến lược và các biên bản họp của hội đồng quản trị để hiểu rõ cách thức các bên liên quan chính nêu ra mục tiêu và giá trị của doanh nghiệp bạn.
- ☐ Tìm hiểu các mục tiêu kinh doanh của công ty càng chi tiết càng tốt. Loại mục tiêu nào không được liệt kê nhưng cũng quan trọng đối với doanh nghiệp trong tình hình hiện

nay?

- ☐ Bắt đầu xác định các mục tiêu kinh doanh có vẻ trùng lặp với mục tiêu tác động.
- ☐ Hãy lưu ý khung thời gian! Hầu hết các vấn đề về phát triển bền vững đều mang tính dài hạn và nhiều mục tiêu của doanh nghiệp kéo dài hàng quý hoặc hàng năm. Việc hướng tới đạt được các mục tiêu dài hạn có thể mang lại lợi ích cho doanh nghiệp ở điểm nào?

Sau khi hoàn thành bước này, bạn sẽ có... tuyên bố rõ ràng về mục đích kinh doanh cùng với các ưu tiên chiến lược cụ thể dành cho doanh nghiệp.

VIẾT NỘI DUNG VÀ SẢN XUẤT:



CASE
CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© Chương trình Phát triển của Liên Hợp Quốc

BẢN DỊCH TIẾNG VIỆT ĐƯỢC ỦY QUYỀN BỞI:

