



การกำหนดกลยุทธ์ SDG สำหรับองค์กร – ขั้นตอนที่ 1



ขั้นตอนที่ 1: กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

สำหรับขั้นตอนที่ 1 เป็นการเริ่มต้นโดยระบุเป้าหมายขององค์กรและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในภาพรวม เพื่อวางกลยุทธ์ SDG ให้กับกลยุทธ์ธุรกิจโดยรวม ยิ่งท่านปรับวัตถุประสงค์ SDG ใหม่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เดิมของธุรกิจได้มากเท่าใด ท่านก็ยังมีโอกาสบรรลุเป้าหมายทั้งสองชุดได้มากขึ้นเท่านั้น คำถามเริ่มแรก คือ องค์กรพยายามบรรลุผลในภาพรวมอะไรบ้าง

ปกติแล้วเป้าหมายธุรกิจและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทขนาดใหญ่จะเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์บริษัทหรือจดหมายประจำปีของ CEO

ตัวอย่าง DANONE: นี่คือนิยามการอธิบายพันธกิจในภาพรวมของ Danone ซึ่งเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารข้ามชาติของฝรั่งเศส ตั้งอยู่ที่กรุงปารีส

พันธกิจของเราคือ การสร้างเสริมสุขภาพผ่านโภชนาการให้กับผู้คนให้ได้มากที่สุด

คำถามข้อต่อมาเป็นคือ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หลักที่องค์กรใช้ในการบรรลุพันธกิจโดยรวมมีอะไรบ้าง เว็บไซต์ของ Danone ระบุสายธุรกิจหลักอย่างชัดเจนไว้ 4 สายด้วยกัน คือ

- ผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์จากพืช
- โภชนาการชีวิตในวัยเด็ก
- โภชนาการทางการแพทย์และ
- น้ำ

จากจดหมายประจำปี 2019 ของคุณ Emmanuel Faber ซีอีโอของ Danone ได้กำหนดเป้าหมายของ Danone ไว้ที่น่าสนใจ โดยเขาได้สรุปไว้ในหนึ่งวลีว่า “One Planet, One Health, One Share” และเขาได้อธิบายต่อไปว่า วลีนี้เป็นการสรุปเป้าหมายของบริษัทเอาไว้ โดยเกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ รวมทั้งนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น เขาได้กล่าวถึงเรื่องของสภาพอากาศไว้ว่า

“ในระยะเวลาสามปีเราจะลงทุนประมาณ 2 พันล้านยูโรเพื่อเปลี่ยนโมเดลการเกษตร พลังงานและการดำเนินงาน บรรจุภัณฑ์ และสมรรถนะด้านดิจิทัล เพื่อให้เราสามารถใช้ประโยชน์จากโครงการด้านสภาพอากาศของเราได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่ถูกต้องเหมาะสม ขับเคลื่อนรูปแบบการเติบโตที่ดี และสร้างมูลค่าให้กับทุกคนได้”

<https://www.danone.com/integrated-annual-report-2019/danone-in-2019.html#FABER>

จากวัตถุประสงค์เหล่านี้ ท่านอาจเริ่มนึกถึงวัตถุประสงค์ SDG ที่อาจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของ Danone แล้ว สำหรับรายละเอียด เราจะได้อธิบายถึงต่อไปในช่วงหลังของบทนี้

ตัวอย่างเกี่ยวกับเกษตร: ลองมาดูตัวอย่างสำหรับองค์กรขนาดเล็กที่มีความหลากหลายน้อยกว่า สำหรับองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นจากเป้าหมายที่เกี่ยวกับผลกระทบ พันธกิจอาจรวมเป้าหมายที่ยั่งยืนหรือเป้าหมายเชิงผลกระทบไว้แล้วเรียบร้อย เช่น เกษตรเป็นผู้ก่อตั้งและซีอีโอของกลุ่มคลินิกเพื่อสตรีมีครรภ์และทารกแรกเกิดในแอฟริกาใต้ ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อให้บริการดูแลสตรีมีครรภ์ในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทของเธอมีพันธกิจดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ของเราคือ โลกที่มารดาทุกคนสามารถคลอดบุตรได้อย่างปลอดภัยและมีเกียรติ
รวมทั้งทารกแรกเกิดทุกคนจะลืมตาดูโลกได้อย่างปลอดภัยและสุขภาพดี

วัตถุประสงค์ทางธุรกิจหลักของเกษตรมาจากการประชุมกลยุทธ์กับทีมผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร และ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักอื่น ๆ โดยบนเว็บไซต์เธอก็มีเรื่องนี้แสดงอยู่ด้วย:

วัตถุประสงค์หลักของเรา:

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการดูแลและลดอัตราการเสียชีวิตของทารกให้น้อยลง ด้วยมาตรการต่าง ๆ ทั้งก่อนและหลังคลอด ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วและยังมีค่าใช้จ่ายต่ำอีกด้วย
2. เพื่อเพิ่มจำนวนทารกที่ท่าคลอดโดยบุคลากรสาธารณสุขที่ได้รับการฝึกอบรมและผ่านการรับรองมาแล้ว
3. เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพทั่วประเทศโดยกำหนดเป้าหมายให้กับย่านต่าง ๆ ว่าจะต้องมีอัตราการคลอดให้มากที่สุด และตั้งเป้าว่าจะช่วยเหลือคนส่วนใหญ่ที่ลำบากได้สำเร็จ
4. เพื่อให้โปรแกรมดูแลสุขภาพของเราได้รับการรับรองเป็นมาตรฐานการดูแลแห่งชาติของแอฟริกาใต้

การลดอัตราการตายของทารกคือหลักการและเหตุผลในการก่อตั้งองค์กร เกรซเชื่อว่าเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อื่น ๆ ของเธอ อันได้แก่ การเข้าสู่พื้นที่ที่มีรายได้ต่ำ

การเพิ่มจำนวนบุคลากรสาธารณสุขด้านการดูแลสุขภาพที่ได้รับการฝึกอบรม และการผลักดันให้มาตรการด้านสุขภาพของเธอยกระดับขึ้นเป็นมาตรฐานการดูแลที่ใช้กันทั่วประเทศ จะช่วยให้สามารถบรรลุพันธกิจดังกล่าวได้

เราจะสรุปทั้ง 5 ขั้นตอนในบทเรียนนี้ด้วยกิจกรรมที่จะช่วยให้องค์กรของท่านดำเนินกระบวนการนี้ให้เกิดขึ้นขั้นตอนที่ 1 มีดังต่อไปนี้

ลงมือทำให้สำเร็จ:

- กำหนดกลยุทธ์ด้านผลกระทบให้เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจและวัตถุประสงค์ธุรกิจของท่าน เริ่มต้นด้วยพันธกิจในภาพรวม จากนั้นกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน
- หากบริษัทของท่านมีพันธกิจ นำมาใช้เลย หากไม่มี ให้กำหนดขึ้นมารวมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์ค่านิยมเพื่อค้นหาเป้าหมายแฝง
- หากท่านเป็นผู้จัดการอาวุโสหรือระดับ C-suite

ให้อ่านรายงานการประชุมคณะกรรมการและบันทึกข้อความเชิงกลยุทธ์
เพื่อทำความเข้าใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักได้กำหนดเป้าหมายและค่านิยมขององค์กรท่านไว้อย่างไร

- ทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทให้ละเอียดที่สุดเท่าที่จะทำได้ วัตถุประสงค์ใดที่ไม่ได้ระบุไว้แต่มีความสำคัญต่อองค์กรในสภาวะแวดล้อมในปัจจุบันด้วย
- เริ่มระบุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ดูเหมือนจะทับซ้อนกับเป้าหมายของผลกระทบ
- ระวังกรอบเวลา! ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนส่วนใหญ่เป็นประเด็นระยะยาว แต่วัตถุประสงค์ขององค์กรหลายข้อเป็นแบบรายปีหรือรายไตรมาส การทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาวจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจได้อย่างไรบ้าง

เมื่อจบขั้นตอนนี้ ท่านควรสามารถกำหนด... วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน
พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนขององค์กรได้

เขียนและผลิตโดย:



CASE

CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ

การแปลภาษาไทย ดำเนินการโดย:

