



Penilaian dan Pengelolaan Dampak demi Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Menetapkan Strategi SDG untuk Perusahaan - LANGKAH 1

1 	2 	3 	4 	5 
DEFINISIKAN TUJUAN	IDENTIFIKASIKAN PENCAPAIAN SDG	PRIORITASKAN PENCAPAIAN SDG	TETAPKAN TUJUAN ABC	DEFINISIKAN TESIS DAMPAK
Apakah tujuan dan objektif strategis utama perusahaan?	Apakah masalah pembangunan berkelanjutan yang paling relevan bagi pemangku kepentingan?	Pencapaian SDG yang manakah yang merupakan prioritas perusahaan?	Apa tujuan ABC yang ditargetkan untuk setiap pencapaian SDG?	Apakah hipotesis utama tentang bagaimana cara mencapai setiap pencapaian SDG?

LANGKAH 1: Tentukan maksud dan tujuan perusahaan

Pada Langkah 1, Anda mulai dengan menyatakan tujuan keseluruhan dan sasaran strategis perusahaan Anda. Hal ini dilakukan untuk membumikan strategi SDG Anda ke dalam strategi bisnis Anda secara keseluruhan. Semakin Anda dapat menyelaraskan tujuan SDG baru Anda dengan tujuan bisnis yang ada, semakin besar kemungkinan Anda untuk memenuhi kedua rangkaian tujuan tersebut. Jadi untuk memulai, tanyakan: apa yang ingin dicapai perusahaan secara keseluruhan?

Mempublikasikan tujuan bisnis dan tujuan strategis bagi perusahaan besar di situs web perusahaan atau dalam surat tahunan CEO adalah hal yang umum dilakukan.

CONTOH DANONE: Berikut adalah contoh bagaimana Danone, sebuah perusahaan produk makanan multinasional Prancis yang berbasis di Paris, menggambarkan misinya secara keseluruhan.

OUR MISSION: 'BRINGING HEALTH THROUGH FOOD TO AS MANY PEOPLE AS POSSIBLE'

Selanjutnya, Anda ingin bertanya apa tujuan strategis utama yang digunakan perusahaan untuk mencapai misi keseluruhannya?

Situs web Danone dengan jelas menjabarkan empat lini bisnis utama:

- Produk Susu dan Berbasis Tanaman Esensial,
- Nutrisi Kehidupan Awal,
- Nutrisi Medis, dan
- Perairan

Dalam surat tahunannya di tahun 2019, Emmanuel Faber, CEO Danone, memberikan gambaran yang menarik tentang tujuan Danone, yang dia rangkum dalam kalimat, "One Planet, One Health, One Share". Dia melanjutkan dengan menjelaskan bahwa kalimat tersebut merangkum tujuan perusahaan seputar iklim, kesehatan, dan inovasi, serta keterlibatan karyawan. Misalnya, tentang iklim, dia berkata:

"Kami akan menginvestasikan sekitar €2 miliar selama tiga tahun untuk lebih mengubah pertanian, energi dan operasi, pengemasan, dan kemampuan digital kami sehingga kami dapat sepenuhnya memanfaatkan aksi iklim kami untuk menciptakan siklus yang baik, mendorong model pertumbuhan yang unggul, dan menciptakan nilai bagi semua."

<https://www.danone.com/integrated-annual-report-2019/danone-in-2019.html#FABER>

Mendengar tujuan ini, Anda mungkin sudah mulai memikirkan tujuan SDG yang mungkin selaras dengan tujuan strategis Danone. Kami akan membahasnya lebih spesifik di langkah selanjutnya dari pelajaran ini.

CONTOH GRACE: Mari kita beralih ke contoh untuk perusahaan yang lebih kecil dan tidak begitu beragam. Untuk perusahaan yang secara eksplisit terbentuk di sekitar tujuan dampak, pernyataan misi mungkin sudah mencakup tujuan dampak atau berkelanjutan. Misalnya, Grace adalah pendiri dan CEO dari rantai klinik bersalin di Afrika Selatan yang diluncurkan untuk memberikan perawatan ibu yang lebih baik di daerah tersebut. Perusahaannya memiliki pernyataan misi berikut:

Visi kami adalah dunia di mana
semua ibu mengalami persalinan yang aman dan terhormat,
dan semua bayi baru lahir mendapatkan awal kehidupan yang
aman dan sehat.

Tujuan bisnis utama Grace berasal dari pertemuan strategi dengan tim eksekutifnya, dewan direksi, dan pemangku kepentingan utama lainnya, dan tujuan bisnis tersebut di-posting di situs webnya:

Mengurangi kematian bayi adalah alasan keberadaan organisasi tersebut. Grace percaya bahwa tujuan strategis lainnya, yakni memasuki daerah berpenghasilan rendah, meningkatkan jumlah praktisi perawatan kesehatan terlatih, dan mengadopsi program kesehatannya sebagai standar

Tujuan utama kami:

Meningkatkan kualitas perawatan dan mengurangi kematian bayi dengan paket intervensi prakelahiran dan pascakelahiran yang terbukti dan berbiaya rendah

Meningkatkan jumlah bayi yang dilahirkan oleh tenaga kesehatan yang terlatih dan bersertifikat

Meningkatkan produk kesehatan di seluruh negeri dengan menargetkan kabupaten dengan tingkat persalinan tertinggi, dengan harapan mencapai massa kritis

Agar program perawatan kami diadopsi sebagai Standar Perawatan Nasional di Afrika Selatan

perawatan nasional, akan membantu mencapai misi tersebut.

Kita akan menyimpulkan masing-masing dari 5 langkah dalam pelajaran ini dengan daftar aktivitas yang akan membantu perusahaan Anda mewujudkan proses ini. Berikut daftar untuk langkah 1.

Cara Mewujudkannya:

- Carilah cara untuk mendasarkan strategi dampak Anda dalam misi dan tujuan bisnis Anda. Mulailah dengan misi keseluruhan, lalu cari tahu tujuan strategis yang dapat mendukungnya.
- Jika perusahaan Anda memiliki pernyataan misi, gunakan itu. Jika tidak, berdiskusilah dengan pemangku kepentingan untuk membuatnya. Lihatlah pernyataan nilai untuk bukti tujuan implisit.
- Jika Anda seorang manajer Senior atau C-suite, tinjau notulen rapat dewan dan memo strategis untuk memahami bagaimana pemangku kepentingan utama mengartikulasikan tujuan dan nilai perusahaan Anda.
- Ketahui tujuan bisnis perusahaan sedetail mungkin. Jenis tujuan apa yang tidak dicantumkan tetapi juga penting bagi perusahaan dalam iklim saat ini?
- Mulailah mengidentifikasi tujuan bisnis mana yang tampaknya tumpang tindih dengan tujuan dampak.

- ❑ Perhatikan jangka waktunya! Sebagian besar masalah pembangunan berkelanjutan bersifat jangka panjang dan banyak tujuan perusahaan bersifat tahunan atau triwulanan. Di mana bekerja menuju tujuan jangka panjang dapat membantu bisnis?

Pada akhir langkah ini Anda harus memiliki... pernyataan tujuan bisnis yang jelas dengan prioritas strategis yang eksplisit untuk perusahaan.

DITULIS & DIPRODUKSI OLEH:



CASE

CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© Program Pembangunan PBB

TERJEMAHAN BAHASA INDONESIA DISEDIAKAN OLEH:

