



การเพิ่มผลลัพธ์ของหลักลงทุน - ขั้นตอนที่ 1-3

1

เพิ่มความมุ่งมั่นให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ใส่คำมั่น SDG เข้าไปในแบบปฏิบัติในการบริหารจัดการของท่าน

2

เปิดเผยแก่ภายนอก

เปิดเผยวิธีการวัดและจัดการผลกระทบของท่าน แต่ผู้ได้รับผลกระทบหลักภายนอก

3

จัดการตรวจสอบ

ว่าจ้างบุคคลที่สามอิสระเพื่อตรวจสอบแบบปฏิบัติในการจัดการผลกระทบของท่าน

ขั้นตอนที่ 1: การเพิ่มความมุ่งมั่นของท่านในการมีส่วนร่วมในเชิงบวกที่ก่อให้เกิด SDGs

ขั้นตอนแรกในการเสริมสร้างคือ **การเพิ่มความมุ่งมั่นของท่านในการมีส่วนร่วมในเชิงบวกที่ก่อให้เกิด SDGs** นี่คือการรวมเป้าหมายเข้าไปในการบริหารจัดการบัญชีการลงทุน กองทุน หรือองค์การการลงทุนของท่านในระดับสูงสุด มาตรฐาน SDG ขอให้ท่านรวมรายการต่อไปนี้เข้าไปในการบริหารจัดการ:

- **การควบคุมดูแล:** ตรวจสอบให้แน่ใจว่า คณะกรรมการบริหารมีการกำกับดูแลและความรับผิดชอบอย่างแข็งขันต่อแนวปฏิบัติและประสิทธิภาพผลลัพธ์ SDG ตรวจสอบให้แน่ใจว่า องค์กรดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ สิทธิมนุษยชน และการจัดการผลลัพธ์ ตรวจสอบให้แน่ใจว่า ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ SDG ซึ่งรวมถึงสมมติฐานผลลัพธ์และเป้าหมายระดับบัญชีการลงทุน
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักทุกคนมีส่วนร่วมผ่านทางโครงสร้างการบริหารจัดการ แก้ไขข้อสงสัยหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาที่เหมาะสมและอย่างมีความรับผิดชอบ จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามสมมติฐานผลลัพธ์และเป้าหมายระดับบัญชีการลงทุน
- **ความสามารถในการบริหารจัดการ:** ตรวจสอบให้แน่ใจว่า สมาชิกของคณะกรรมการบริหารแสดงถึงความสามารถในด้านการมุ่งเน้น SDG และการจัดการผลลัพธ์ ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนา
- **แรงจูงใจเพื่อ SDG:** จูงใจให้พนักงานใส่ข้อควรพิจารณาเกี่ยวกับผลลัพธ์ SDG ในทุกขั้นตอนการลงทุนและทุกระดับการตัดสินใจ เพื่อให้เชื่อต่อการดำเนินงานที่เน้นผลลัพธ์เป็นศูนย์กลาง
- **การจัดสรรทรัพยากร:** จัดสรรทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้เพียงพอแก่การพัฒนาและเริ่มดำเนินการกระบวนการจัดการผลลัพธ์ SDG ที่ดี

เราได้กล่าวถึงแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ทั้งหมดไปแล้วในบทเรียนก่อนหน้า ดังนั้นหากท่านทำสามขั้นตอนก่อนหน้านี้เสร็จสิ้นแล้วในการกำหนดกลยุทธ์ การบูรณาการ และการเพิ่มประสิทธิภาพ ท่านก็ได้วางรากฐานที่ดีไว้เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ มาตรฐานผลลัพธ์ SDG ยังได้ระบุมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติมอีกสองมุมมองที่ต้องให้ความสนใจ:

- **อคติ:** จัดลำดับความสำคัญของเพศและมิตติความหลากหลายอื่น ๆ ดังที่แสดงให้เห็นโดยองค์ประกอบและวัฒนธรรม รวมถึงการเปิดกว้างในการรับฟัง และรวมถึงการแสดงความเห็นและมุมมองที่แตกต่างกันในการตัดสินใจ
- **เป็นตัวแทนของผู้ที่ได้รับผลลัพธ์มากที่สุด:** ยอมรับปัญหาที่สืบเนื่องจากการมีความรับผิดชอบอย่างเป็นทางการต่ำต่อผู้ที่ได้รับผลลัพธ์มากที่สุด มุ่งมั่นที่จะกระทำการในนามของผู้ที่ได้รับผลลัพธ์มากที่สุดเมื่อตัดสินใจ



ขั้นตอนที่ 2: เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักเป็นการภายนอก

ส่วนที่สองในการเสริมกลยุทธ์สร้างผลลัพธ์ SDG ของท่านคือ **เปิดเผยความคืบหน้าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก** จุดประสงค์ของการเปิดเผยคือ เพื่อสร้างความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับผลลัพธ์เชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง ความคืบหน้า และการเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ SDG

ท่านควรเปิดเผยแก่นักลงทุน เจ้าของและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักอื่น ๆ อย่างน้อยปีละครั้งเกี่ยวกับ:

- วิธีการจัดการและวัดผลลัพธ์และการมีส่วนร่วมของท่านในการก่อให้เกิด SDGs
- ผลลัพธ์ SDG ถูกนำมาใช้กับแนวทางการบริหารจัดการของท่านอย่างไร
- SDG ประเภทใดที่ท่านกำลังดำเนินการให้เกิดผล

ท่านอาจจำแนกเป็นการเปิดเผยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนบุคคลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสาธารณะ เช่น เป็นเรื่องปกติที่นักลงทุนจะถือว่าข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างละเอียดเป็นกรรมสิทธิ์ส่วนตัว และแบ่งปันข้อมูลนั้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนบุคคลเท่านั้น ขณะที่เผยแพร่รายงานสาธารณะที่มีชุดข้อมูลสรุปที่มีรายละเอียดน้อยกว่า

ตามมาตรฐานผลลัพธ์ SDG มีแนวคิดพื้นฐานสามประการที่อยู่ในการเปิดเผยข้อมูล SDG ของนักลงทุน:

- **การแบ่งปันข้อมูลเพื่อเพิ่มความโปร่งใส** นักลงทุนเปิดเผยข้อมูลในระดับบัญชีการลงทุน และระดับผู้ที่รับเงินลงทุนเฉพาะรายหากเป็นไปได้ วัตถุประสงค์คือ เพื่อส่งเสริมความซื่อตรง การเปรียบเทียบได้ และความโปร่งใสของผลลัพธ์ SDG และ ESG ในบรรดาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการลงทุน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ

- **การเปิดเผยผลลัพธ์ที่สำคัญทั้งหมดในระดับบัญชีการลงทุนประจำปี** เปิดเผยสมมติฐานผลลัพธ์และเป้าหมายผลลัพธ์ระดับบัญชีการลงทุน โดยคิดเป็นผลลัพธ์เชิงบวกและลบที่สำคัญ ที่ตั้งใจและไม่ได้ตั้งใจทั้งหมด แสดงการเปลี่ยนแปลงผลลัพธ์ที่สัมพันธ์กับเส้นฐานและเกณฑ์ผลลัพธ์ ควบคู่ไปกับข้อมูลบริบทใด ๆ ที่จำเป็นในการประเมินผลลัพธ์อย่างครบถ้วน (เช่น การใช้ผลลัพธ์ใน 5 มิติ) และการพิจารณาข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลลัพธ์
- **การเปิดเผยแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับการบูรณาการและการเพิ่มประสิทธิภาพผลลัพธ์** เปิดเผยให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทราบถึงแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งก่อนและหลัง ในระดับบัญชีการลงทุนและระดับผู้รับเงินลงทุนเฉพาะรายหากเป็นไปได้

รายงานผลลัพธ์ของนักลงทุนที่เป็นการภายในที่ดี สอดคล้องกับแนวคิดเหล่านี้ รายงานที่ดีไม่ควรมีแค่ SDG ขององค์การสหประชาชาติที่ท่านให้ความสนใจเท่านั้น นั่นคือข้อมูลที่ไม่เพียงพอ รายงานผลลัพธ์ภายในของท่านควรรวมข้อมูลที่ละเอียดกว่าที่เตรียมไว้ผ่านทางบทเรียนก่อน ๆ ในการฝึกอบรมนี้



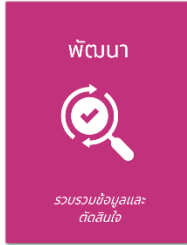
จากการสร้างกลยุทธ์ จะได้ข้อมูลเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่ท่านพยายามทำให้บรรลุผลและเหตุผลในการเลือก:

- ประเด็นการพัฒนายังยืนใดมีผลลัพธ์เชิงบวกและเชิงลบที่สำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการลงทุนของท่าน
- อ้างอิงจากการตรวจสอบของท่านเกี่ยวกับความสำคัญของผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนายังยืนใดที่ท่านตัดสินใจที่จะจัดการอย่างแข็งขัน และเพราะเหตุใด ประเด็นใดที่ท่านตัดสินใจจะยังไม่ดำเนินการอย่างแข็งขันในตอนนี้ และเพราะเหตุใด
- เป้าหมายย่อย SDG ใดที่การลงทุนของท่านกำลังให้ความสนใจอยู่ในช่วงเวลานี้
- การจัดหมวดหมู่เป้าหมาย ABC ของเป้าหมายย่อย SDG ภายในบัญชีการลงทุนของท่านเป็นอย่างไร



จากการบูรณาการ ให้อธิบายวิธีการที่ท่านกำหนดวิธีการจัดการเพื่อไปยังเป้าหมายผลลัพธ์:

- ข้อมูลใดบ้างที่ท่านตัดสินใจที่จะรวบรวมเพื่อทำให้เป้าหมายย่อย SGD แต่ละเป้าหมายที่ยังยืน
- ข้อมูลใดบ้างที่ท่านใช้เพื่อสร้างการคาดการณ์ผลลัพธ์ SDG ล่วงหน้า
- ท่านหรือผู้รับเงินลงทุนของท่านบอกอย่างชัดเจนถึงเส้นพื้นฐาน การสมมติตรงข้าม ความจริง และเกณฑ์ที่เหมาะสมหรือไม่
- ถ้ามีสิ่งที่จะต้องยอมแลก ท่านได้แลกอะไรไประหว่างผลลัพธ์การพัฒนายังยืนหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ระบบการจัดการผลลัพธ์ของท่านได้รับการพัฒนาและดำเนินการอย่างไร



จากการเพิ่มประสิทธิภาพ ให้แบ่งปันสิ่งที่เกิดขึ้นและสิ่งที่ท่านได้เรียนรู้:

- ผลดำเนินการเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับเป้าหมายหรือการคาดการณ์ในช่วงเวลาที่กำหนด อย่างลึ้มว่า ผลดำเนินการของท่านควรถูกสื่อสารว่าเป็นการเปลี่ยนแปลง **ในช่วงเวลาหนึ่ง** ไม่ใช่เป็นเวลาที่ยาวนาน ตัวอย่าง: “เราเพิ่มจำนวนซีอีโอที่เป็นผู้หญิงในบัญชีการลงทุนของเราขึ้น 10% ในปีที่ผ่านมา รวมเป็น 50 คน แทนที่เราจะมีซีอีโอที่เป็นผู้หญิง 50 คนในปีที่ผ่านมา”
- ท่านได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเส้นพื้นฐาน การสมมติตรงข้ามความจริง และเกณฑ์ที่เหมาะสมอย่างไร นี่หมายความว่า ท่านควรกำหนดบริบทของผลลัพธ์ ตัวเปรียบเทียบที่เหมาะสม ตัวอย่าง: “ในกองทุนธุรกิจเงินร่วมลงทุน (VC fund) ทั่วไป 3% ของบริษัทพอร์ตการลงทุนบริหารงานโดยผู้หญิง การเพิ่ม 10% ของเราทำให้เรา มาอยู่ที่ 5% ดังนั้นเราจึงทำผลงานได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยสำหรับกองทุนลักษณะเดียวกัน” โดยมีข้อมูลแบบนี้ในบริบท ท่านสามารถเริ่มเล่าเรื่องราวได้อย่างง่ายดายว่าท่านกำลัง ทำได้ตามเป้าหมายระดับ A B หรือ C หรือไม่
- ให้คำอธิบายสำหรับผลดำเนินการ ทั้งแผนงานและการเบี่ยงเบน
- การตัดสินใจและการดำเนินการที่ท่านทำเพื่อปรับปรุงผลดำเนินการ และเพราะเหตุใด
- การตัดสินใจซื้อ ถือต่อ และขายที่ได้ข้อมูลจากประสิทธิภาพผลลัพธ์ SDG ของท่าน
- ความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดต่อผลดำเนินการในอนาคต และวิธีที่ท่านจะลดความเสี่ยง เหล่านั้น
- หากจำเป็น ท่านจะปรับเป้าหมาย ABC ของท่านใหม่ตามข้อมูลและผลดำเนินการอย่างไร

สถานที่ที่ดีในการหาตัวอย่างรายงานผลลัพธ์ของนักลงทุนภาครัฐคือ [หลักปฏิบัติสำหรับการจัดการผลลัพธ์ของ ุสษัทการเงินระหว่างประเทศ \(IFC Operating Principles for Impact Management\)](#) ซึ่งมีการเก็บรวบรวม รายงานที่ยื่นโดยประเทศภาคีสัญญา โปรดสังเกตว่า เนื่องจากการยื่นต่อสาธารณะ รายงานเหล่านี้ จึงมีโอกาสน้อยที่จะรวมองค์ประกอบทั้งหมดที่เราระบุไว้สำหรับรายงานผลลัพธ์ SDG ของนักลงทุน เป็นการภายในที่ดี

1 


เพิ่มความมุ่งมั่นให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ใส่คำมั่น SDG เข้าไปในแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการของท่าน

2 

เปิดเผยแก่ภายนอก

เปิดเผยวิสัยทัศน์และจัดการผลกระทบของท่านแก่ผู้ได้รับผลกระทบหลักภายนอก

3 

จัดการตรวจสอบ

ว่าจ้างบุคคลที่สามอิสระเพื่อตรวจสอบแนวปฏิบัติในการจัดการผลกระทบของท่าน

ขั้นตอนที่ 3: แสวงหาการตรวจสอบการปฏิบัติโดยบุคคลที่สามอิสระ

ตอนนี้เมื่อท่านได้ดำเนินการเพื่อสร้างแนวปฏิบัติในการจัดการผลลัพธ์ที่แข็งแกร่งแล้ว ท่านอาจพิจารณาขั้นตอนสุดท้ายในการเสริมผลลัพธ์ของท่าน ซึ่งก็คือ **การแสวงหาการตรวจสอบแนวปฏิบัติในการจัดการผลลัพธ์และ/หรือผลการดำเนินงานโดยบุคคลที่สามอิสระ**

ทำไมต้องใช้บุคคลที่สาม:

การมีการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามอิสระสามารถสร้างความมั่นใจอีกชั้นหนึ่ง ในสิ่งที่ท่านรายงานเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับ SDG ของท่าน สามารถช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเปรียบเทียบความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานของท่านกับองค์กรที่มีลักษณะคล้ายกันได้ ช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตัดสินใจซื้อสินค้าเป็นพันธมิตร หรือร่วมลงทุนได้

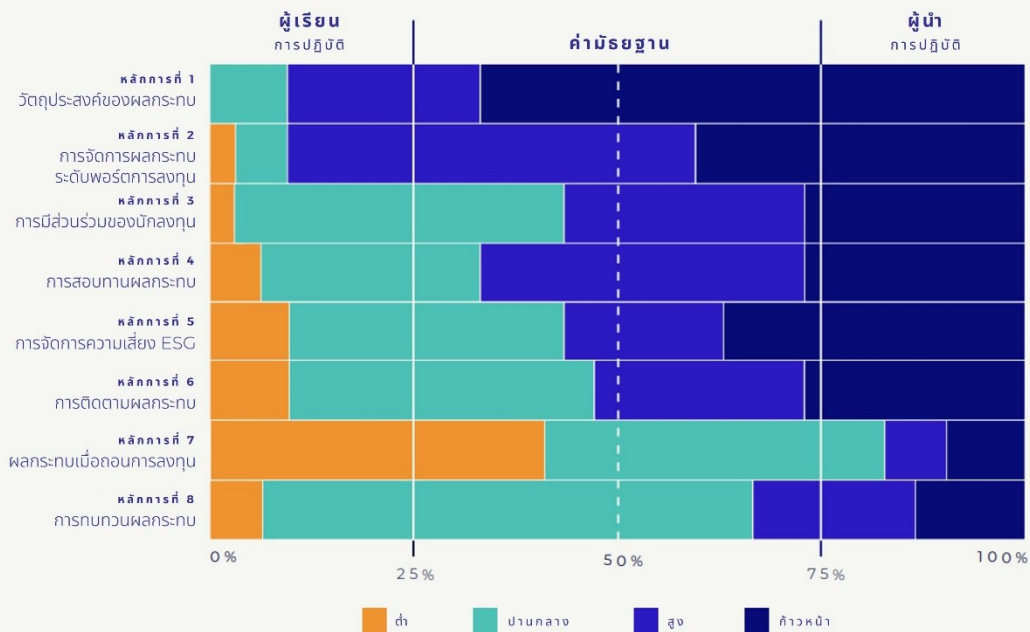
มีข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือรับรอง ผู้ตรวจสอบ トラประทับ และการออกเอกสารรับรองที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์และ ESG มากมายสำหรับนักลงทุน และเราได้ระบุบางส่วนไว้ในแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม มาตรฐานผลลัพธ์ SDG ให้ท่านพิจารณาใช้การตรวจสอบหรือการรับรอง**กระบวนการสำคัญของระบบการจัดการผลลัพธ์ SDG ของท่าน และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการที่สนับสนุนประสิทธิภาพผลลัพธ์ SDG** หรืออธิบายว่าเหตุใดท่านจึงไม่ทำเช่นนั้น

วิธีการเตรียม:

ผู้ตรวจสอบอิสระจะขอดูอะไรบ้าง การตรวจสอบส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การกำกับดูแล กลยุทธ์ วิธีการจัดการ และผลการดำเนินงาน หลายคนจะขอดูเอกสารจากท่าน สอบถามความคิดของท่านเห็นทางออนไลน์เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติของท่าน หรือสัมภาษณ์เพื่อทำความเข้าใจว่าท่านสร้างและจัดการผลลัพธ์ได้ดีเพียงใด พวกเขาจะมองหาหลักฐานสนับสนุนคำกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่ท่านสร้าง ทั้งในแง่ของการปฏิบัติและผลการดำเนินงาน

ตัวอย่าง: BlueMark ซึ่งเป็นตัวแทนตรวจสอบการลงทุนเพื่อสร้างผลลัพธ์ได้ดีพิมพ์ [Making the Mark: The Benchmark for Impact Investing Practice in May 2021](#) เพื่อแบ่งปันความรู้ความเข้าใจจากการตรวจสอบอิสระ 30 ครั้งแรกของพวกเขาที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสำหรับการจัดการผลลัพธ์ของ IFC รายงานระบุแนวปฏิบัติในการจัดการผลลัพธ์เฉลี่ย แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด และแนวทางขั้นสูงที่นักลงทุนสามารถพยายามทำให้บรรลุเป้าหมายได้ และส่วนที่ต้องปรับปรุงสำหรับผู้ที่มีแนวปฏิบัติที่ล่าช้า

เกณฑ์มาตรฐานสำหรับแนวปฏิบัติในการลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบ
การจัดอันดับนักลงทุนของ BlueMark ที่สอดคล้องกับหลักการผลกระทบ



ภาพจากรายงานนี้แสดงการให้คะแนนที่แบ่งหมวดหมู่ตามผู้นำการปฏิบัติ ค่านิยมฐาน และผู้เรียน ผู้เรียนทำได้ค่อนข้างดีในการกำหนดวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์และการจัดการผลลัพธ์ระดับ บัญชีการลงทุน แต่พวกเขายังปรับปรุงได้อีก ในด้านการกำหนดการมีส่วนร่วมของนักลงทุน การบูรณาการสอบทานผลลัพธ์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพิจารณาผลลัพธ์ในการถอนการลงทุน ผู้นำการปฏิบัติได้บูรณาการแนวปฏิบัติทั้งหมดที่เรา ได้อธิบายไว้ตลอดหลักสูตรนี้ไปสู่อีกระดับที่ดีขึ้น

อย่างที่ท่านสามารถเห็นได้ เราได้ปรับขั้นตอนการฝึกอบรมของเราให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสำหรับการจัดการ ผลลัพธ์ของ IFC 9 ประการ หากทำตามขั้นตอนของเรา ท่านจะอยู่ในระดับผู้นำบนหลักการของ IFC และจะลงลึก ไปอีกในขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์และเสริมส่วนต่าง ในรูปแบบที่กำหนดโดยมาตรฐานผลลัพธ์ SDG

หลักปฏิบัติสำหรับการจัดการผลกระทบ

- หลักการที่ 1 วัตถุประสงค์ของผลกระทบ: สร้างกลยุทธ์ (กำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ SDG)
- หลักการที่ 2 การจัดการผลกระทบระดับพอร์ตการลงทุน: รวม
- หลักการที่ 3 การมีส่วนร่วมของนักลงทุน: รวม
- หลักการที่ 4 การสอบทานผลกระทบ: รวม
- หลักการที่ 5 การจัดการผลกระทบเชิงลบ: รวม
- หลักการที่ 6 การติดตามผลกระทบ: พัฒนา
- หลักการที่ 7 ผลกระทบเมื่อถอนการลงทุน: พัฒนา
- หลักการที่ 8 การทบทวนผลกระทบ: เสริม

ควรตอบสนองต่อสิ่งที่ได้เรียนรู้อย่างไร:

หากท่านว่าจ้างผู้ตรวจสอบที่เป็นบุคคลที่สาม ท่านน่าจะได้รับการรายงานเกี่ยวกับสิ่งที่ท่านทำได้ดีและสิ่งที่ท่านสามารถปรับปรุงได้ บางครั้งจะอยู่ในรูปแบบของคะแนนที่เป็นการให้คะแนนเป็นตัวอักษร อย่างเช่น คะแนนความน่าเชื่อถือ หรือการจัดอันดับสูง/ปานกลาง/ต่ำ ตรวจสอบสิ่งที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับจุดแข็งและจุดอ่อนของท่านจากรายงาน และส่งข้อมูลนั้นไปยังผู้มีอำนาจตัดสินใจที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรของท่าน ความรู้ความเข้าใจใดบ้างที่เป็นสิ่งใหม่ การวิเคราะห์บอกอะไรท่านได้บ้าง การดำเนินการใดบ้างที่ท่านจะทำเพื่อปรับปรุงแนวปฏิบัติในการจัดการผลลัพธ์ในอนาคต

หากท่านถูกขอให้เปิดเผยการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบ และท่านไม่พอใจกับผลการวิเคราะห์ ท่านอาจถามได้ว่ามีช่วงเวลาใดให้ท่านได้แก้ไขข้อบกพร่องก่อนหรือไม่ จากนั้นค่อยส่งไปขอการวิเคราะห์ใหม่ในภายหลัง ท่านยังสามารถเลือกได้ว่า จะนำเสนอการวิเคราะห์ให้เป็นส่วนหนึ่งในการรายงานหรือการตลาดปกติของท่านก็ได้ เราขอแนะนำอย่างยิ่งว่า หากท่านเลือกนำเสนอแบบนี้แล้ว โปรดพยายามหลีกเลี่ยงการเลือกเฉพาะส่วนที่ดีที่สุด แต่ให้นำเสนอครบสรุปโดยรวม และระบุจุดที่จะต้องแก้ไขเพื่อปรับปรุงต่อไปอย่างน้อยที่สุด ให้พยายามกำหนดบริบทให้แก่ผลการดำเนินงานของท่าน โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของกิจการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ตัวอย่าง: Leapfrog เป็นผู้จัดการสินทรัพย์เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ลงทุนในตราสารทุนในบริการที่จำเป็น ซึ่งรวมถึงเครื่องมือด้านการดูแลสุขภาพและการเงินในเอเชียและแอฟริกา ในรายงานประจำปี 2020 ต่อสาธารณะ พวกเขาได้รวมการจัดอันดับตามหลักการสำหรับการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ ปี 2020 ขององค์การสหประชาชาติ พร้อมด้วยข้อมูลที่แสดงว่าอันดับของพวกเขาเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทประเภทเดียวกัน



ลงมือทำให้สำเร็จ:

- ❑ **นี่คือรายการตรวจสอบโดยสรุปของวิธีเสริมสร้างคำมั่นสัญญาในการสร้างผลลัพธ์ตามหลัก SDG:**
 - ❑ องค์ประกอบคณะกรรมการบริหาร ความสามารถ และคำมั่น
 - ❑ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารและการลงทุน ความสามารถ และคำมั่น (เช่น แบ่งปันผ่านจดหมายประจำปี)
 - ❑ การจัดสรรทางการเงินและสิ่งจูงใจด้านผลการดำเนินงาน
 - ❑ เอกสารระบบการจัดการผลลัพธ์
 - ❑ การรายงานเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวภายในเป็นประจำ
 - ❑ การเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเก็บภาษี การลอบบี้ และสิทธิมนุษยชน

- ❑ **สรุปบทเรียนและแก้ไขนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติเดิม**ที่อาจทำลายหรือขัดขวางคำมั่นสัญญาที่ท่านมีต่อผลลัพธ์ของ SDG

- ❑ **เปิดเผยผลการดำเนินงานในระดับบัญชีการลงทุนเกี่ยวกับผลลัพธ์ SDG ที่สำคัญทั้งหมดต่อสาธารณะอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง**

- ❑ **เปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมาย SDG การจัดการ** และผลการดำเนินงานของท่านมากขึ้น ซึ่งรวมถึงแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานทั้งก่อนและหลังในระดับบัญชีการลงทุนและระดับผู้รับเงินลงทุนเฉพาะรายหากเป็นไปได้

- ❑ **พิจารณาว่าจ้างบุคคลที่สามอิสระ** เพื่อตรวจสอบหรือรับรองกระบวนการสร้างผลลัพธ์ ผลการดำเนินงาน และ/หรือการกำกับดูแลของท่าน จากนั้นนำข้อเสนอแนะของกระบวนการรับรองมาพิจารณาขณะปรับปรุงแผนสร้างผลลัพธ์ของท่านสำหรับช่วงเวลาหรือปีถัดไป

เมื่อสิ้นสุดบทเรียนนี้ ท่านควรมี: บุรณาการความมุ่งมั่นในระดับสูงสุดขององค์กรการลงทุน รายงานเกี่ยวกับเป้าหมายของท่านทั้งต่อส่วนบุคคลและต่อสาธารณะ มีแนวปฏิบัติในการจัดการผลลัพธ์ และมีผลการดำเนินงานตามมาตรฐานต่าง ๆ และตัดสินใจว่าจะจ้างผู้ตรวจสอบที่เป็นบุคคลที่สามหรือไม่

เขียนและผลิตโดย:



CASE

CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ

การแปลภาษาไทย ดำเนินการโดย:

