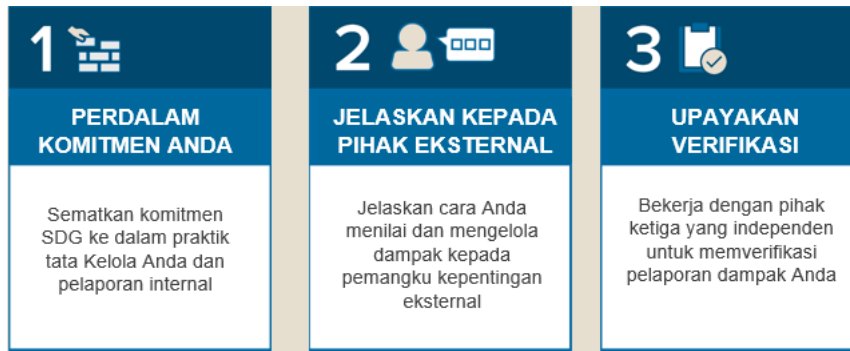




Penilaian dan Pengelolaan Dampak demi Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Perkuat Dampak SDG Perusahaan – LANGKAH 1-3



LANGKAH 1: Perdalam komitmen Anda untuk berkontribusi secara positif pada SDG

Langkah pertama untuk penguatan adalah **memperdalam komitmen Anda untuk berkontribusi secara positif pada SDG**. Ini adalah peluang untuk lebih mengintegrasikan upaya Anda ke tingkat tata kelola tertinggi pada perusahaan atau organisasi Anda dan meninjau kembali komitmen Anda untuk mengelola dampak seiring dengan terus berkembangnya konteks. Kami telah membahas banyak cara yang dapat Anda lakukan dalam pelajaran sebelumnya, tetapi saya ingin menyoroti beberapa elemen kunci di sini.

Terdapat empat bidang utama yang membantu Anda untuk memperdalam komitmen Anda. Keempat bidang ini diambil dari Rekomendasi Pengungkapan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, yang didasarkan pada standar IIRC, GRI, dan TCFD, serta wajib dipatuhi menurut dampak SDG. Hal ini paling relevan untuk perusahaan publik yang lebih besar, seperti milik Miguel, namun perusahaan yang lebih kecil seperti milik Grace juga dapat menggunakannya sebagai daftar periksa.

Tata Kelola: Anda ingin integrasi komitmen SDG muncul di tingkat dewan organisasi Anda. Misalnya, ketua dewan dapat membuat pernyataan bahwa dewan menerima tanggung jawab atas pengungkapan SDG dalam laporan tahunan. Pernyataan ini harus mencakup periode waktu ketika target akan dicapai, kompetensi manajemen dampak dewan dalam membimbing organisasi menuju pencapaian SDG ini, dan komitmen untuk mendukung budaya pembelajaran dan pengembangan. Anda mungkin ingin secara aktif melibatkan pemegang saham Anda dalam masalah ini juga, tergantung pada struktur tata kelola organisasi Anda.

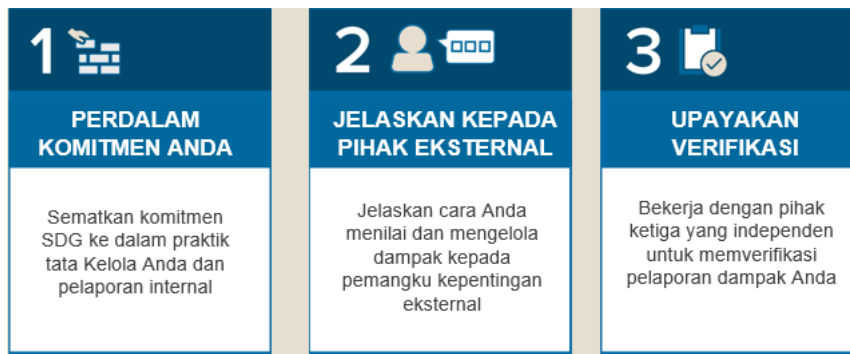
Strategi: Jelaskan bagaimana pertimbangan tentang masalah pembangunan berkelanjutan telah memengaruhi strategi bisnis Anda secara keseluruhan dan dampaknya terhadap SDG. Hal ini mencakup risiko dan peluang material, dan analisis skenario untuk menguji ketahanan strategi Anda, dan jenis nilai yang telah diciptakan untuk organisasi dan pemangku kepentingannya melalui kegiatan SDG ini.

Pendekatan Manajemen: Sejajarkan operasi internal di sekitar pencapaian target SDG Anda, termasuk akuntansi, keuangan, strategi, dan departemen lainnya. Tetapkan struktur insentif yang memvalidasi staf Anda untuk menanamkan pertimbangan dampak di semua tingkatan.

Alokasikan sumber daya finansial dan nonfinansial yang memadai untuk pengembangan dan penerapan sistem manajemen dampak yang baik.

Kinerja dan Target: Berkomitmen untuk melaporkan target SDG jangka pendek, menengah, dan panjang, menjelaskan apa yang terjadi dan hipotesis potensial tentang mengapa hal itu terjadi. Pastikan pelaporan Anda selaras dengan masalah material apa pun yang berkaitan dengan lobi, perpajakan, dan hak asasi manusia.

CONTOH MIGUEL: Miguel menetapkan target SDG-nya berdasarkan kebijakan perusahaan, lalu mengintegrasikannya ke dalam proses tim, termasuk menyiapkan sistem untuk mengelola dan mengoptimalkan dampak. Namun, ia menyadari bahwa ia tidak meluangkan waktu untuk menjelaskan definisinya kepada tim manajemen perusahaan atau dewan direksi. Ia melibatkan COO, yang segera paham bagaimana pekerjaan Miguel dapat mendukung dan memengaruhi strategi perusahaan yang lebih terbuka bagi publik seputar pertanian berkelanjutan. COO dan CEO memimpin serangkaian percakapan dengan dewan, yang setuju untuk mengintegrasikan dan memperkuat sasaran Miguel, bersama dengan sasaran serupa dalam divisi lain. Pada akhir tahun, dewan ini telah menandatangani strategi lintas sektor untuk memperluas pekerjaan ini, termasuk melembagakan beberapa alokasi sumber daya baru dan insentif untuk staf. CEO memasukkan pertanian berkelanjutan dan target terkait SDG dalam surat tahunannya, dan memperluas jangkauan dewan dengan menambahkan keahlian dalam pertanian petani kecil dan masalah pembangunan ke badan yang mengatur pekerjaan ini.



LANGKAH 2: Mengungkapkan kemajuan kepada pemangku kepentingan utama

Bagian kedua dari memperkuat strategi dampak SDG Anda adalah **mengungkapkan kemajuan kepada pemangku kepentingan utama**. Pengungkapan ini dilakukan untuk menciptakan transparansi dengan pemangku kepentingan dan publik mengenai dampak aktual organisasi Anda, baik yang disengaja maupun tidak, serta kemajuan dan pembelajaran seputar dampak SDG. Anda harus mengungkapkannya pada pihak eksternal, misalnya donor, investor, penerima manfaat, dan pemangku kepentingan utama lainnya, setidaknya setiap tahun. Pengungkapan Anda harus mencakup cara Anda mengelola dampak dan kontribusi Anda terhadap SDG dan bagaimana dampak SDG Anda diintegrasikan ke dalam pendekatan manajemen dan praktik tata kelola Anda.

Rekomendasi Pengungkapan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan mencakup tiga konsep utama yang harus dibahas dalam pengungkapan SDG publik Anda:

- Bagaimana Anda menciptakan nilai jangka panjang bagi organisasi dan masyarakat?
- Bagaimana Anda bekerja dengan cara yang relevan dalam konteks pembangunan berkelanjutan yang terus berkembang?
- Bagaimana Anda memastikan dan menangani masalah kebutuhan bersama pemangku kepentingan?

Menurut Standar Dampak SDG, **laporan dampak perusahaan yang baik** sesuai dengan konsep ini. Jika telah mempelajari pelajaran sebelumnya dalam pelatihan ini, Anda seharusnya telah menghasilkan banyak informasi dan bukti yang dapat dimasukkan ke dalam laporan dampak. Informasi tingkat tinggi harus masuk ke laporan publik Anda. Dan beberapa di antaranya mungkin merupakan detail yang Anda pesan untuk laporan pribadi kepada pemangku kepentingan Anda.

Dari modul Tetapkan Strategi kami, Anda dapat memberikan informasi tentang:



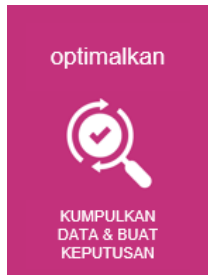
- Masalah pembangunan berkelanjutan mana yang memiliki dampak paling positif dan negatif terhadap pemangku kepentingan di seluruh rantai nilai bisnis Anda?
- Isu pembangunan berkelanjutan apa yang telah diputuskan untuk dikelola secara aktif oleh perusahaan, dan apa alasannya? Masalah pembangunan berkelanjutan mana yang diputuskan untuk tidak dikelola secara aktif oleh perusahaan saat ini, dan mengapa?
- Apa target SDG spesifik yang menjadi fokus perusahaan untuk periode ini?
- Apa klasifikasi tujuan ABC dari target SDG Anda untuk periode ini?

Dari modul Integrasikan kami, Anda dapat berbagi:



- Pencapaian dan pencapaian apa yang Anda ingin ukur untuk setiap target dan indikator SDG?
- Apakah Anda menetapkan titik awal, kontrafaktual, dan ambang batas yang sesuai?
- Jika ada, negosiasi apa yang Anda buat antara berbagai pencapaian pembangunan berkelanjutan atau kelompok pemangku kepentingan?
- Proses dan operasi apa yang termasuk dalam sistem manajemen dampak Anda?

Dari modul Optimalkan kami, Anda dapat mendokumentasikan:

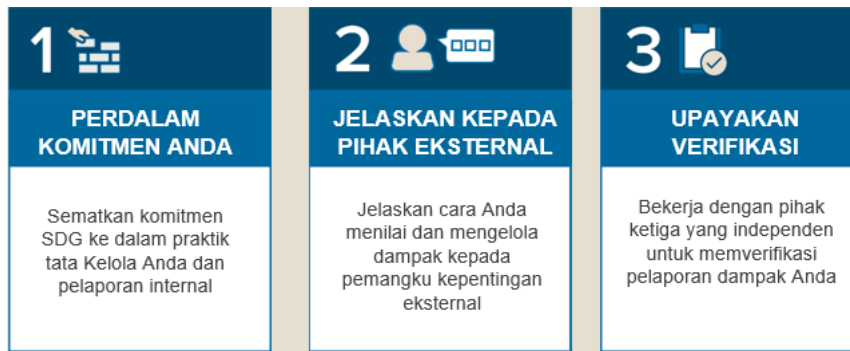


- Bagaimana kinerjanya dibandingkan dengan proyeksi selama periode waktu tertentu pada semua target SDG?
- Apakah Anda membandingkan kinerja aktual dengan titik awal, kontrafaktual, dan ambang yang sesuai?
- Penjelasan apa yang ada untuk penyimpangan kinerja Anda?
- Tindakan apa akan Anda lakukan untuk meningkatkan kinerja, dan mengapa?
- Risiko apa yang muncul terkait kinerja masa depan, dan bagaimana Anda akan mengatasinya?
- Bagaimana Anda akan mengkalibrasi ulang sasaran ABC Anda berdasarkan data dan kinerja?

Selain itu, Standar Dampak SDG meminta agar dalam melaporkan, Anda:

- Mematuhi [Rekomendasi Pengungkapan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan \(SDGD\)](#)
- Terapkan mekanisme pelaporan untuk memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan yang terpengaruh oleh aktivitas Anda dan organisasi masyarakat sipil yang bertindak atas nama mereka, termasuk mempertimbangkan pelaporan non-publik tambahan yang disesuaikan atau perubahan pada pelaporan publik yang ada untuk membuat pengungkapan lebih relevan dan dapat diakses oleh jangkauan yang lebih luas dari para pemangku kepentingan.
- Publikasikan kebijakan Anda tentang penghormatan terhadap hak asasi manusia, sejalan dengan [Prinsip Panduan PBB](#) dan praktik bisnis lain yang bertanggung jawab.

- Mematuhi hukum dan peraturan yang relevan terkait pengungkapan sosial dan lingkungan.



LANGKAH 3: Mencari verifikasi pelaporan eksternal dari pihak ketiga yang independen

Karena Anda telah berupaya membangun praktik manajemen dampak yang kuat, Anda dapat mempertimbangkan langkah terakhir untuk memperkuatnya, yaitu **mencari verifikasi atas praktik dan/atau kinerja manajemen dampak Anda dari pihak ketiga yang independen**.

Mengapa Anda harus mencoba melibatkan pihak ketiga untuk verifikasi?

Dengan demikian, Anda dapat menciptakan lapisan kepercayaan tambahan pada apa yang Anda laporkan terkait praktik atau hasil terkait SDG Anda. Hal ini dapat membantu pemangku kepentingan Anda membandingkan komitmen dan kinerja Anda dengan rekan-rekan Anda. Hal ini dapat membantu mereka membuat keputusan pembelian, kemitraan, atau investasi.

Terdapat banyak kredensial, pemeriksa, dan sertifikasi, dan kami telah mencantumkan beberapa di bagian sumber daya kami. Standar Dampak SDG meminta Anda mempertimbangkan validasi atau jaminan pihak ketiga atas praktik pengelolaan dampak Anda, atau menjelaskan mengapa Anda memilih untuk tidak melakukannya.

Bagaimana Anda harus mempersiapkan diri untuk verifikasi?

Sebagian besar verifikasi dampak berpusat pada tata kelola, strategi, pendekatan manajemen, dan kinerja. Banyak yang akan meminta dokumentasi dari Anda, mensurvei Anda tentang praktik Anda, atau mewawancarai Anda untuk memahami seberapa baik Anda menciptakan dan mengelola dampak. Laporan Rekomendasi Pengungkapan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGD) mencakup daftar berisi contoh jenis dokumen yang mungkin diminta dari Anda sebagai sebuah perusahaan:

Bagaimana seharusnya Anda bereaksi terhadap apa yang Anda pelajari?

Biasanya, jika Anda terlibat dengan pemeriksa pihak ketiga, Anda akan menerima semacam laporan yang menunjukkan apa yang Anda lakukan dengan baik dan area yang perlu ditingkatkan. Anda mungkin menerima skor, atau peringkat tinggi/sedang/rendah yang dapat

Anda bandingkan dengan rekan-rekan, dan/atau laporan terperinci. Bawa informasi tersebut ke pembuat keputusan yang relevan dalam organisasi Anda. Apa yang dapat Anda pelajari dari analisis tersebut? Tindakan apa yang akan Anda ambil saat menyempurnakan rencana dampak untuk periode berikutnya? Sumber daya apa yang dibutuhkan?

Jika Anda diminta untuk membagikan verifikasi pihak ke-3 dengan pemangku kepentingan dan Anda tidak puas dengan analisisnya, Anda dapat menanyakan apakah ada periode pemulihan yang memungkinkan Anda untuk melakukan perbaikan lalu membuat kiriman ulang untuk analisis yang berbeda. Anda juga dapat memilih untuk menampilkan analisis sebagai bagian dari pelaporan atau pemasaran reguler Anda. Kami sangat menyarankan bahwa jika Anda menampilkannya, jangan memilih hanya bagian yang paling positif untuk disertakan, tetapi sertakan ringkasan keseluruhan, dan jelaskan di mana Anda mungkin membuat perubahan untuk perbaikan.

Cara Mewujudkannya:

- ☐ **Berikut daftar periksa ringkasan mengenai cara memperkuat komitmen dampak SDG Anda:**
 - ☐ Komitmen CEO dan surat tahunan
 - ☐ Komposisi dan komitmen dewan
 - ☐ Komposisi dan komitmen tim manajemen
 - ☐ Penyelarasan model bisnis
 - ☐ Alokasi keuangan dan insentif kinerja
 - ☐ Dokumentasi sistem manajemen dampak
 - ☐ Pelaporan internal reguler untuk tujuan jangka pendek dan jangka panjang
 - ☐ Pengungkapan risiko dan peluang material terkait perpajakan, lobi, dan hak asasi manusia.
- ☐ **Renungkan dan buat perubahan pada kebijakan atau praktik yang ada** yang dapat menghambat atau menghalangi komitmen Anda terhadap dampak SDG.
- ☐ **Pertimbangkan bagaimana Anda dapat menyelaraskan pemangku kepentingan bisnis kuat lainnya**, seperti pemegang saham atau investor, dengan komitmen untuk berkontribusi pada dampak SDG.
- ☐ **Mengungkapkan**, setidaknya setiap tahun, strategi tingkat tinggi untuk menciptakan nilai jangka panjang dalam konteks pembangunan berkelanjutan terhadap semua dampak kebutuhan positif dan negatif kepada pemangku kepentingan Anda.
- ☐ **Pertimbangkan untuk terlibat dengan pihak ketiga independen** untuk memvalidasi atau memastikan proses dampak, kinerja, dan/atau tata kelola Anda. Setelah itu, pertimbangkan rekomendasi dari proses penjaminan saat Anda menyempurnakan rencana dampak untuk periode atau tahun berikutnya.

Di akhir langkah ini Anda harus... mengintegrasikan komitmen SDG Anda di tingkat tertinggi dan di antara pemangku kepentingan utama bisnis, dan laporan dampak SDG publik atau swasta yang mengungkapkan kinerja Anda dan praktik manajemen dampak.

DITULIS & DIPRODUKSI OLEH:



CASE

CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© Program Pembangunan PBB

TERJEMAHAN BAHASA INDONESIA DISEDIAKAN OLEH:

