



ผลกระทบใน 5 มิติ

ทุกครั้งที่นักลงทุนนำเงินหนึ่งเหรียญสหรัฐไปลงทุน จะเป็นการให้ทุนสนับสนุนกิจกรรมที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้คนและโลก ในฐานะนักลงทุน เงินของท่านอาจช่วยสร้างงานได้ และยังอาจให้ทุนสนับสนุนระบบอัตโนมัติที่ไปแทนที่คนงานได้เช่นกัน แต่นอกเหนือจากผลตอบแทนทางการเงินแล้ว ท่านอาจไม่รู้ว่าการลงทุนของท่านมีผลกระทบอย่างไร เงินของท่านกำลังช่วยเหลือคนที่ท่านห่วงใย หรือกำลังทำให้ชีวิตของพวกเขาแย่ลง ท่านจะทราบได้ด้วยวิธีใด

นักลงทุนที่มองหาการลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมมักต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเงินที่พวกเขาลงทุนไป อะไรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เงินของพวกเขาทำระหว่างที่มันออกไปเผชิญโลกภายนอก บางคนอาจต้องการแสดงให้เห็นว่าผลกระทบเชิงบวกของเงินของพวกเขาสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากลอย่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือที่เรียกว่า SDGs อย่างไร ท่านรู้ได้อย่างไรว่าการลงทุนของท่านส่งผลกระทบตามที่ตั้งใจไว้

ท่านไม่สามารถรู้ได้ว่าท่านกำลังก่อให้เกิดผลกระทบ หากท่านไม่ได้ระบุสิ่งที่ท่านใส่ใจอย่างชัดเจน มิติทั้ง 5 ของผลกระทบคือโครงสร้างสำคัญที่จะช่วยท่านระบุเป้าหมายของท่าน และในเวลาต่อมาจะช่วยให้ท่านวัดและจัดการผลกระทบได้ง่ายขึ้น วิธีนี้เป็นวิธีใหม่เกี่ยวกับการทำความเข้าใจ 5 มิติของการวัดผลและการจัดการผลกระทบ

ผลกระทบใน 5 มิติ



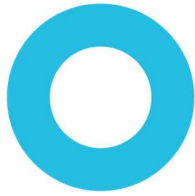
มิติแรกคืออะไร – อะไรคือผลลัพธ์ของการลงทุนของท่าน สัญลักษณ์ของเราสำหรับมิติอะไรคือรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ให้นึกภาพเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ โดยแต่ละประการมีสัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสของตัวเอง SDGs ส่วนใหญ่คือผลลัพธ์เป็นอะไร – เป้าหมายสำหรับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในโลก เช่น ยุติความหิวโหย พลังงานสะอาดและเข้าถึงได้ หรือมีการศึกษาที่มีคุณภาพ สมมติว่ามีอะไรของท่านข้องกับ SDG #5

ความเท่าเทียมระหว่างเพศ คำถามสำคัญที่จะถามสำหรับมิติอะไรคือ

- เราคาดหวังผลลัพธ์ใด

- เราพุ่งเป้าไปที่การเปลี่ยนแปลงผลลัพธ์นั้นในเชิงบวกหรือเชิงลบ ที่จริงแล้วการเปลี่ยนแปลงผลลัพธ์คือสิ่งที่เราเรียกว่า "ผลกระทบ"

- ผลลัพธ์นั้นมีความสำคัญเพียงใดต่อผู้คนที่ประสบผลลัพธ์นั้น หรือต่อโลกทั้งใบ



มิติที่ 2 คือใคร สัญลักษณ์ของมิติคือรูปวงกลม และพูดเกี่ยวกับว่าใครที่ประสบผลลัพธ์นั้น ไม่ว่าจะเป็นคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือทั้งโลก สำหรับมิติใครนี้ ท่านจะระบุลักษณะสำคัญของกลุ่มที่ท่านกำลังพยายามสร้างผลกระทบ ลักษณะสำคัญเหล่านี้อาจเป็นอายุ สถานะ เพศ ระดับรายได้ อุตสาหกรรม หรือคุณลักษณะหรือเงื่อนไขอื่นๆ เช่น เป้าหมายในการสร้างผลกระทบของท่านคือใคร อาจเป็นเจ้าของธุรกิจหญิงในสหรัฐอเมริกา หรือสตรีในอินเดีย

ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน หรือสตรีในชนบทที่มีลูกอ่อนในยูกันดา องค์การอนามัยโลก (WHO) อาจถือเป็นโลกได้เช่นกัน เมื่อเราพูดถึงผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

คำถามสำคัญอีกข้อหนึ่งที่ต้องถามเกี่ยวกับมิติใครคือ ประชากรกลุ่มนี้**ขาดการเข้าถึงบริการ**เพียงใด ตัวอย่างเช่น ท่านสามารถเห็นได้จากอัตราการเสียชีวิตของการก ว่าหญิงตั้งครรภ์ในญี่ปุ่นได้รับบริการก่อนข้างดีจากสถานพยาบาลในท้องถิ่น โดยมีการกเสียชีวิตน้อยกว่า 2 รายต่อการเกิด 1,000 ราย ในขณะที่หญิงตั้งครรภ์ในยูกันดาดูเหมือนจะค่อนข้างเข้าไม่ถึงบริการ โดยมีการกเสียชีวิต 19 รายต่อการเกิด 1,000 ราย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 3.2 คือการลดอัตราการตายของเด็กทั่วโลกให้เหลือน้อยกว่า 2.5% ในทุกประเทศภายในปี ค.ศ. 2030 ดังนั้น การลงทุนในองค์กรที่ทำงานเพื่อช่วยลดอัตราการเสียชีวิตของการกในยูกันดาจาก 19 เป็น 2.5% อาจเป็นวิธีที่จะบรรลุเป้าหมาย SDG นั้นได้ จะเห็นได้ว่ามีความเฉพาะเจาะจงมาก



มิติที่ 3 คือเท่าใด มิตินี้พยายามที่จะระบุว่าผลลัพธ์ของมิติอะไรที่เกิดขึ้นจริงมากน้อยแค่ไหน ให้คิดว่าเป็นอุปสรรคการวัด ซึ่งเราต้องการแสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงที่สามารถวัดได้เกิดขึ้นเนื่องจากการลงทุนของเรา ข้าพเจ้าต้องการทราบว่า เมื่อข้าพเจ้าลงทุนในคลินิกสูติกรรม ที่นั่นมีหญิงตั้งครรภ์ที่มึบุตรที่แข็งแรง นอกเหนือจากจำนวนเท่าไร ที่มักเป็นคำถามเกี่ยวกับขอบเขตหรือมาตรวัด ท่านอาจต้องการถามคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาหรือ

ความรุนแรงด้วยเช่นกัน สำหรับระยะเวลา ท่านอาจถามว่าผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับการกที่เกิดในคลินิกที่เราลงทุนไปนั้นคงอยู่นานแค่ไหน SDG เดียวกันกับที่เราพูดถึงนั้นถามว่าพวกเขารอดชีวิตในช่วง 5 ปีแรกหรือไม่ และสำหรับความรุนแรง ท่านอาจถามว่าอัตราการติดเชื่อในการกเปลี่ยนแปลงไปมากน้อยเพียงใด



มิติที่ 4 ของผลการดำเนินงานคือระดับการเข้ามีส่วนร่วม มีการมีส่วนร่วมในระดับองค์กร - สิ่งที่ต้องกระทำเพื่อเปลี่ยนผลลัพธ์ และในระดับนักลงทุน สำหรับตอนนี้ เราจะกล่าวถึงการมีส่วนร่วมของนักลงทุน มิตินี้ขอให้เราพิจารณาสิ่งที่เราเพิ่มเข้าไปด้วยการลงทุนของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับสิ่งที่อาจเกิดขึ้นหากไม่มีเรา เช่น การลงทุนบางอย่างไม่อาจเกิดขึ้นได้ *หากไม่มี*เงินสดที่เพิ่มเติมเข้าไปของท่าน การลงทุนภาคเอกชนในระยะเริ่มแรก

จำนวนมากเป็นแบบนี้ การลงทุนอื่นๆ จะเกิดขึ้นอยู่ไม่ว่าอย่างไรก็ตาม เช่น การลงทุนในหุ้นในตลาดหุ้น หากท่านเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัทที่ปฏิบัติต่อพนักงานหญิงไม่ดี ท่านสามารถขายหุ้นนั้นให้คนอื่น และการขายหุ้นนั้น อาจสร้างความแตกต่างเพียงเล็กน้อยให้แก่สตรีเหล่านั้น การมีส่วนร่วมอาจมีความซับซ้อนเป็นอย่างมาก

เราจะทำให้เข้าใจง่าย ๆ และถามเพียงว่า: การเปลี่ยนแปลงใดที่นักลงทุนสามารถถือว่าเป็นความดีความชอบของตนได้อย่างสมเหตุสมผล ไม่ใช่ทุกการลงทุนที่จะเป็นการลงทุนที่มีการมีส่วนร่วมสูง และนั่นก็ไม่ใช่เป็นไร



มิติที่ 5 คือความเสี่ยง สำหรับความเสี่ยง ท่านจะต้องถามว่าผลลัพธ์ของท่านอาจแตกต่างออกไปหรือแย่กว่าที่คาดคิดไว้ได้ในทางใดบ้าง ความเสี่ยงมีหลายชนิด นักลงทุนมักคิดถึงความเสี่ยงด้านการเงิน พวกเขาจะถามว่า: ความเสี่ยงที่เงินของฉันทันจะไม่สร้างผลตอบแทนตามที่ตั้งเป้าไว้คืออะไรบ้าง และพวกเขาทำงานอย่างหนักเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้น นักลงทุนที่มีเป้าหมายทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมจำเป็นต้องคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบด้วยเช่นกัน เหล่านี้คือความเสี่ยงที่การลงทุนของฉันทันจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบตามที่ตั้งเป้าไว้ ความเสี่ยงบางประการอาจอยู่เหนือการควบคุมของฉันทัน เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอยหรือโรคระบาด ความเสี่ยงบางประการอาจเกิดจากการเข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือจากวิธีรวบรวมข้อมูล เช่น หากฉันทันวางแผนที่จะปรับปรุงผลลัพธ์ด้านสุขภาพสำหรับสตรีที่มีรายได้ต่ำผ่านทางคลินิกที่ฉันทันลงทุน แต่คลินิกนั้นไม่เคยเก็บบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับเพศหรือระดับรายได้ของผู้ป่วย การขาดข้อมูลนั้นอาจเป็นความเสี่ยงที่สร้างผลกระทบได้

ตอนนี้ท่านได้รู้จักมิติทั้ง 5 แล้ว ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการทำความเข้าใจผลกระทบ เมื่อท่านตั้งเป้าหมายสำหรับการลงทุน ท่านรู้ว่ามี 5 สิ่งที่ต้องพิจารณา คือ

ท่านกำลังพยายามทำอะไร

ท่านกำลังพยายามเข้าถึงใคร

ผลกระทบที่ท่านคาดหวังว่าจะเกิดขึ้นมีขนาดมากน้อยเพียงใด

หลักฐานของการมีส่วนร่วมอาจมีอะไรได้บ้าง

และความเสี่ยงที่ผลกระทบอาจไม่เกิดขึ้นตามที่ตั้งใจคืออะไร

เขียนและผลิตโดย:



CASE
CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ

การแปลภาษาไทย ดำเนินการโดย:

