

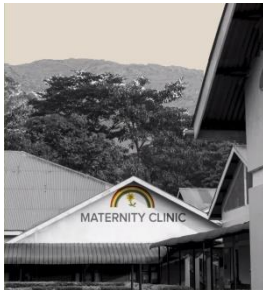


Đo lường và quản lý tác động hướng tới đạt được các mục tiêu phát triển bền vững

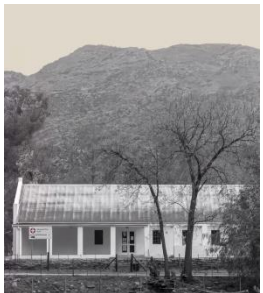
4 bước đo lường và quản lý tác động

Mọi doanh nghiệp và tổ chức tài chính đều tác động đến sức khỏe thể chất và tinh thần của con người. Điều này không có gì bàn cãi. Thế nhưng phần lớn những tác động này chưa được đo lường hay quản lý. Làm sao bạn có thể tạo ra tác động như bạn hình dung nếu không đo lường và quản lý tác động ấy?

Hãy hình dung có hai công ty đều là chuỗi phòng khám sản khoa ở khu vực châu Phi cận Sahara:



Công ty A có mục tiêu là giúp đỡ bệnh nhân sinh nở khỏe mạnh, tức là liên quan đến SDG 3.2. Do đó, họ đã thêm biểu tượng SDG này vào trang web và báo cáo thường niên của mình. Mỗi năm, họ báo cáo lên hội đồng quản trị những số liệu như số lượng bệnh nhân đã phục vụ và lợi nhuận của mỗi phòng khám. Khi chủ tịch hội đồng quản trị hỏi về kết quả sức khỏe của bà mẹ và trẻ sơ sinh tại phòng khám của họ so với các phòng khám khác trong khu vực, họ thừa nhận họ không nắm được những thông tin đó. Nhưng họ biết tỷ lệ tử vong ở bà mẹ và trẻ sơ sinh tại các phòng khám trong mạng lưới của mình đã giảm trong năm năm qua.



Công ty B cũng chủ yếu phấn đấu hướng tới SDG 3.2. Họ lập ra các quy trình hàng năm để tương tác với những bên liên quan chính, bao gồm bệnh nhân, nhân viên và thành viên trong cộng đồng địa phương nhằm thu thập dữ liệu đầu vào và ý kiến phản hồi về công việc của họ. Từ hoạt động tương tác này, họ đặt ra một số mục tiêu hàng năm cụ thể liên quan đến việc giảm tỷ lệ nhiễm bệnh và tử vong ở bà mẹ và trẻ sơ sinh, cũng như tăng mức độ hài lòng và lương của nhân viên. Họ lập ra những hệ thống thường xuyên thu thập dữ liệu liên quan đến các mục tiêu này. Họ phân tích dữ liệu của tất cả các phòng khám để thực hiện những hành động cụ thể như tái phân bổ ngân quỹ hoặc nhân viên dựa trên tiến độ đạt mục tiêu. Ví dụ: năm ngoái, họ đã thử nghiệm chương trình tin nhắn di động tại ba phòng khám hoạt động kém hiệu quả để nhắc nhở bệnh nhân về hướng dẫn chăm sóc. Họ nhận thấy kết quả sức khỏe bệnh nhân cải thiện và hiện đang có kế hoạch triển khai chương trình này ở tất cả các phòng khám. Những nhân viên tạo ra chương trình này được ghi nhận tại kỳ nghỉ dưỡng hàng năm của công ty. Tại đây, họ đã chia sẻ kinh nghiệm của mình để người khác có thể học hỏi.

Bây giờ, giả sử bạn là người quản lý của Quỹ tác động C. Bạn đã hứa sẽ đầu tư vốn của các nhà đầu tư theo hướng đóng góp cho SDG 3. Bạn sẽ đầu tư vào công ty nào trong số hai công ty trên?

Tôi đoán bạn sẽ chọn Công ty B. Vậy Công ty B có điều gì khác biệt? Họ không chỉ tuyên bố rằng vì họ hoạt động trong lĩnh vực sức khỏe bà mẹ nên họ

Công ty A	Công ty B
Quỹ tác động C	Bạn sẽ đầu tư vào công ty nào trong số này?

đang đóng góp cho SDG 3.2. Thay vào đó, công ty này hỏi các bên liên quan để biết tác động nào là quan trọng nhất với mỗi bên. Họ đặt ra các mục tiêu cụ thể và phát triển hệ thống thu thập thông tin về hiệu quả hướng tới những mục tiêu đó. Họ sử dụng dữ liệu về tính hiệu quả để đưa ra quyết định về các hành động mới mà họ sẽ thực hiện nhằm cải thiện tác động. Có bằng chứng cho thấy họ đã điều chỉnh đội ngũ của mình theo các mục tiêu chung và ghi nhận đóng góp của đội ngũ khi đạt được những mục tiêu đó. Nói đơn giản là họ áp dụng các PHƯƠNG PHÁP hiệu quả hơn để đo lường và quản lý tác động của mình.

Nhưng theo cách nào đó, đây cũng là một lựa chọn sai. Cả Công ty A và B đều đang đi trên một cuộc hành trình. Có điều Công ty B đi xa hơn trên hành trình đó. Công ty A vẫn đang ở giai đoạn đầu, nhưng làm tốt một số việc, chẳng hạn như so sánh hiệu quả theo chiều dọc. Trong vai trò quản lý danh mục đầu tư, bạn có thể sẽ tin rằng mình mang đến được nhiều điều cho Công ty A. Bạn có thể đầu tư, tham gia hội đồng quản trị và giúp Công ty A thiết lập nhiều phương pháp quản lý tác động hiệu quả hơn, từ đó cải thiện tác động và hiệu quả tài chính của họ.

Trong vai trò quản lý của Quỹ tác động C, có thể bạn cũng cần xem xét bạn đang ở đâu trên hành trình quản lý tác động CỦA MÌNH: BẠN đặt mục tiêu và mục đích phù hợp đến mức nào? Bạn cam kết với các bên liên quan quan trọng nhất của mình về kết quả tác động ra sao? Bạn đã áp dụng những quy trình nào để sử dụng dữ liệu nhằm đưa ra quyết định ngày càng đúng đắn hơn? Bạn làm cách nào để chia sẻ kết quả công việc của mình theo hướng tạo dựng lòng tin về tác động mà bạn đang tạo ra?

4 BƯỚC ĐO LƯỜNG VÀ QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG

Khóa học này được thiết kế nhằm cung cấp cho Công ty A, Công ty B, Nhà đầu tư C và *bất kỳ* nhà quản lý doanh nghiệp hoặc nhà đầu tư nào khác những bước hành động cụ thể để cải thiện phương pháp quản lý tác động SDG. Chúng tôi đã đúc kết các nghiên cứu, khung làm việc và hướng dẫn trong nhiều thập kỷ thành một quy trình mà chúng tôi gọi là 4 bước tổng quát để tạo phương pháp đo lường và quản lý tác động hiệu quả: **Đặt ra chiến lược, Tích hợp, Tối ưu hóa và Củng cố.**

Trong mỗi bước hành động, chúng tôi sẽ đưa ra các phương pháp mà doanh nghiệp và nhà đầu tư nên áp dụng. Chúng tôi khuyên bạn nên tìm hiểu các quy trình này từ CẢ HAI góc nhìn, vì để quản lý tác động thành công, nhà đầu tư và doanh nghiệp cần đạt được sự đồng thuận. Doanh nghiệp thực hiện hầu hết công việc trực tiếp để tạo ra và duy trì tác động. Và nhà đầu tư có sức mạnh to lớn trong việc lựa chọn và hỗ trợ công việc trực tiếp đó. Hệ thống của họ có thể khác nhau nhưng họ cần trao đổi với nhau.

Trong mỗi học phần, hãy bắt đầu từ bài học cho doanh nghiệp để hiểu những mục đích, hạn chế và hướng dẫn vận hành dành cho doanh nghiệp. Sau đó, hãy xem bài học dành cho nhà đầu tư để tìm hiểu các điểm đặc trưng khi làm việc ở mắt xích cao hơn trong chuỗi vốn đầu tư hướng tới phát triển bền vững.



Bước **Đặt ra chiến lược** trang bị cho bạn những yếu tố cần thiết để hiểu các vấn đề quan trọng phù hợp nhất với các bên liên quan, sau đó xác định kết quả SDG mục tiêu mà bạn mong muốn, theo những cách thức thống nhất với mục tiêu đầu tư hoặc kinh doanh tổng thể. Bạn sẽ tạo luận đề tác động cho mỗi kết quả. Nếu là một nhà đầu tư, bạn có thể lập tuyên bố chính sách đầu tư đã điều chỉnh để tích hợp các mục tiêu SDG của mình. Bạn cũng cần đặt ra các mức độ phân loại ABC cho mục tiêu của mình.



Bước **Tích hợp** hướng dẫn bạn cách áp dụng các nguồn lực, công cụ và quy trình để đo lường tác động SDG. Nếu bạn là doanh nghiệp, bước này sẽ bao gồm: đặt ra các mục tiêu hiệu quả, chọn các chỉ số từ cả 5 khía cạnh và quyết định cách thức theo dõi các chỉ số đó. Nếu bạn là nhà đầu tư, bước này sẽ bao gồm việc tích hợp các quá trình quản lý tác động vào tất cả các bước hành động trong quá trình đầu tư, từ thẩm định cho đến thoái vốn.



Bước **Tối ưu hóa** đề cập đến những việc bạn cần làm với quy trình đã thiết lập để tạo ra thông tin về tác động. Điều quan trọng cần nhớ là bước này không chỉ bao gồm thu thập dữ liệu. Đây là bước bạn sử dụng dữ liệu để tạo ra nhiều tác động hơn. Chúng tôi sẽ giới thiệu cách phân tích dữ liệu doanh nghiệp để biết hiệu quả sai lệch so với kế hoạch ở đâu và vì sao. Sau đó, chúng tôi sẽ hướng dẫn bạn sử dụng phân tích đó để đưa ra quyết định về những hành động mới cần thực hiện nhằm cải thiện hiệu quả tác động. Nếu là nhà đầu tư, bạn sẽ cần xem xét dữ liệu đến từ doanh nghiệp nhận tiền đầu tư và theo dõi việc họ quản lý tác động SDG. Bạn cần cân nhắc các yếu tố về tác động nhằm quyết định có tiếp tục đầu tư và tham gia để tăng mức tác động không, hay sẽ thoái vốn.



Cuối cùng, ở bước **Cộng cố**, bạn sẽ tăng cường mức độ quản trị và trách nhiệm giải trình của mình đối với tác động mà bạn đang tạo ra. Bước này bao gồm việc tiết lộ cho các bên liên quan nội bộ cũng như công chúng về hiệu quả đo lường và quản lý tác động của bạn. Bạn cũng sẽ tìm hiểu về quá trình xác minh của bên thứ ba, cách chuẩn bị sẵn sàng để xác minh và cách sử dụng kết quả xác minh nhằm cải thiện công việc của mình.

Tất nhiên, bạn sẽ không bao giờ thực sự đi đến “cuối” 4 bước này. Hành trình này là một chu trình – bạn sẽ muốn liên tục củng cố các phương pháp của mình theo từng bước nhằm tạo ra một hệ thống IMM hiệu quả hơn để giúp bạn tạo ra tác động tốt hơn theo thời gian. Chúng tôi tin rằng chúng ta chỉ có thể tạo ra tác động tích cực và bền vững nhất đối phát triển bền vững khi chủ động quản lý quá trình phát triển ấy.

Bạn đã sẵn sàng tiến bước trên hành trình đo lường và quản lý tác động của chính mình chưa? Hãy bắt đầu thôi!

VIẾT NỘI DUNG VÀ SẢN XUẤT:



CASE
CENTER FOR THE ADVANCEMENT
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© Chương trình Phát triển của Liên Hợp Quốc

BẢN DỊCH TIẾNG VIỆT ĐƯỢC ỦY QUYỀN BỞI:

