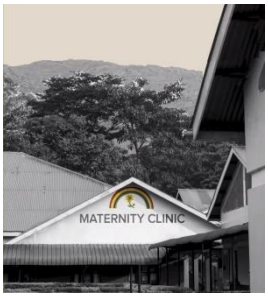
Pengukuran dan Pengelolaan Dampak Bisnis demi Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau SDG)

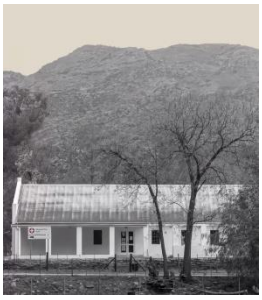
4 Langkah Pengukuran dan Pengelolaan Dampak Bisnis

Tentunya, setiap bisnis dan lembaga finansial memiliki dampak pada kesejahteraan masyarakat. Namun, sebagian besar dari dampak tersebut tidak diukur atau dikelola. Maka seberapa besar kemungkinan terjadinya dampak yang Anda harapkan, jika dampak tersebut tidak diukur dan dikelola?

Mari kita bayangkan dua perusahaan – keduanya merupakan rantai klinik bersalin yang melayani wilayah Afrika Sub-Sahara:



Perusahaan A bertujuan untuk membantu pasien melahirkan dengan sehat. Solusi mereka terkait dengan SDG Tujuan 3.2, sehingga mereka telah menampilkan lambang SDG tersebut ke situs web dan laporan tahunan mereka. Mereka melaporkan kinerja bisnis ke dewan pengawasnya setiap tahun dalam bentuk metrik atau indikator kunci, seperti jumlah pasien yang dilayani dan potensi profit pada setiap klinik. Ketika ketua dewan pengawas menanyakan bagaimana hasil kesehatan bayi dan ibu mereka dibandingkan dengan klinik lain di wilayah tersebut, mereka mengakui bahwa mereka tidak memiliki informasi itu; tetapi mereka tahu bahwa angka kematian bayi dan ibu di seluruh jaringan klinik mereka menurun selama lima tahun terakhir.



Perusahaan B juga bekerja terutama untuk mencapai SDG 3.2. Mereka telah menetapkan strategi tahunan agar dapat berinteraksi dengan para pemangku kepentingan utama mereka, termasuk pasien, staf, dan anggota masyarakat setempat, untuk mengumpulkan masukan dan umpan balik tentang pekerjaan mereka. Interaksi ini mendorong mereka untuk menetapkan beberapa target tahunan yang konkret terkait dengan penurunan angka infeksi dan kematian bayi dan ibu, serta peningkatan kepuasan dan gaji karyawan. Melalui penetapan sistem teratur yang mengumpulkan data terkait target ini, mereka menganalisis data tersebut di seluruh klinik-klinik mereka sehingga dapat mengambil tindakan tertentu, seperti memperbarui alokasi dana atau staf berdasarkan kemajuan untuk mencapai target mereka. Misalnya, tahun lalu mereka menguji program pengiriman pesan seluler di tiga klinik yang berkinerja rendah untuk mengingatkan pasien mereka mengenai panduan perawatan. Mereka kemudian melihat peningkatan pada tingkat kesehatan dan kini berencana untuk meluncurkan program tersebut di seluruh klinik mereka. Jasa para staf yang membantu merancangkan program tersebut juga kemudian diakui pada acara retret tahunan perusahaan, di mana mereka berkesempatan untuk berbagi pengalaman mereka, sehingga orang lain dapat belajar.

Sekarang, katakanlah Anda adalah manajer dari Dana Investasi Berdampak (*impact fund*) C. Anda telah berjanji kepada investor bahwa Anda akan menanamkan modal mereka untuk mendukung SDG 3. Manakah dari dua perusahaan ini yang akan Anda pilih sebagai mitra investasi? Tampaknya Anda memilih Perusahaan B, apakah yang membuat Perusahaan B berbeda? Mereka belum menyatakan dengan jelas bahwa mereka berkontribusi pada SDG 3.2 hanya karena mereka bekerja di bidang kesehatan untuk para ibu. Sebaliknya, perusahaan ini telah bertanya kepada pemangku kepentingan mengenai dampak mana yang paling penting bagi mereka. Mereka telah menetapkan tujuan-tujuan spesifik dan mengembangkan sistem pengumpulan data kinerja yang diarahkan untuk tujuan tersebut. Berdasarkan data kinerja, mereka kemudian menentukan berbagai tindak lanjut spesifik yang dapat membantu meningkatkan dampak. Mereka terbukti telah berhasil menyelaraskan dan menyatukan tim mereka dalam pencapaian tujuan yang sama, serta mengakui jasa timnya ketika tujuan tersebut tercapai. Sederhananya, mereka memiliki PRAKTIK yang lebih baik untuk mengukur dan mengelola dampaknya.

Tetapi pilihan tersebut juga merupakan pilihan yang salah dalam beberapa aspek lain. Kedua perusahaan A dan B sedang dalam suatu perjalanan. Perusahaan B tentunya berada di tahap yang lebih jauh ke depan dalam perjalanannya. Perusahaan A lebih awal dalam perjalanannya, tetapi telah melakukan beberapa hal dengan baik, seperti membandingkan kinerja dalam jangka panjang. Sebagai manajer portofolio, Anda mungkin yakin, ada banyak tawaran untuk Perusahaan A – Anda dapat berinvestasi, menduduki kursi badan pengawas, dan membantunya menyiapkan praktik pengelolaan dampak bisnis yang lebih kokoh sehingga dampak dan kinerja keuangannya turut meningkat.

Sebagai manajer Dana Investasi Berdampak *(Impact Fund)* C, pikirkan juga posisi Anda dalam perjalanan mengelola dampak ANDA: Seberapa baik strategi ANDA dalam menetapkan tujuan dan target? Bagaimanakah Anda berinteraksi dengan pemangku kepentingan terpenting Anda terkait pencapaian dampak ? Bagaimanakah Anda mengolah data Anda agar dapat membuat keputusan yang lebih baik dari waktu ke waktu? Bagaimanakah Anda menyampaikan pencapaian kerja atas dampak bisnis yang dihasilkan dengan cara yang meyakinkan?

4 LANGKAH PENGUKURAN DAN PENGELOLAAN DAMPAK USAHA

Pelatihan ini dirancang untuk memberi Perusahaan A, Perusahaan B, Investor C, dan *setiap* manajer perusahaan atau investor, langkah-langkah nyata yang dapat diambil untuk meningkatkan praktik pengelolaan dampak bisnis untuk pencapaian SDG. Kami telah menyeleksi penelitian, kerangka kerja, dan panduan yang tersedia dalam beberapa dekade untuk menghasilkan 4 langkah universal untuk pengukuran dan praktik pengelolaan dampak yang kokoh: **Tetapkan Strategi, Integrasikan, Optimalkan, dan Perkuat.**

Dalam setiap langkah, kami memberi tahu Anda praktik yang harus dilakukan perusahaan dan investor, dan kami sangat menyarankan agar Anda mempelajari prosesnya dari KEDUA perspektif pelaku tersebut, karena keberhasilan pengelolaan dampak sangat tergantung pada keselarasan di antara perusahaan dan investor. Perusahaan melakukan sebagian besar pekerjaan di lapangan, untuk menciptakan dan mempertahankan dampak. Sedangkan, investor memiliki kemampuan yang sangat besar untuk memilih dan mendukung pekerjaan di lapangan. Sistem mereka mungkin berbeda, namun mereka tetap perlu menjalin komunikasi yang kuat sesama yang lain.

Di setiap modul, mulailah dengan pelajaran untuk perusahaan agar dapat memahami tujuan, kendala, dan panduan dalam kegiatan operasional perusahaan. Setelah itu, lihatlah panduan investor untuk memahami karakteristik unik dari bekerja dengan skala lebih tinggi pada rantai modal untuk pembangunan berkelanjutan.

Tetapkan Strategi membantu Anda dalam memahami isu-isu material yang paling relevan dengan pemangku kepentingan, dan kemudian menentukan pencapaian target SDG Anda melalui cara yang selaras dengan tujuan bisnis atau investasi Anda secara keseluruhan. Anda akan membuat tesis mengenai dampak untuk masing-masing pencapaian, dan, jika Anda seorang investor, revisi pernyataan kebijakan investasi yang mengintegrasikan tujuan SDG Anda. Anda juga akan menetapkan tingkat klasifikasi ABC untuk tujuan Anda.

Integrasikan mengajarkan Anda bagaimana caranya menempatkan sumber daya, alat, dan proses yang memungkinkan Anda menilai dampak SDG Anda. Jika Anda adalah suatu perusahaan, langkah ini mencakupi penetapan target kinerja, pemilihan indikator dari seluruh 5 dimensi, beserta penentuan strategi atau cara Anda untuk melacak indikator-indikator yang terpilih. Jika Anda seorang investor, hal ini melibatkan pengintegrasian proses pengelolaan dampak ke dalam setiap langkah proses investasi Anda, mulai dari uji tuntas (*due diligence*) hingga keluar.

Optimalkan terkait dengan penindaklanjutan proses-proses yang telah Anda siapkan, sehingga dapat menghasilkan informasi mengenai dampak Anda. Yang lebih penting, langkah tersebut lebih dari sekadar mengumpulkan data. Di sinilah Anda dapat menggunakan data milik Anda untuk menciptakan lebih banyak dampak. Kami menunjukkan Anda bagaimana cara menganalisis data perusahaan agar dapat memahami di mana kinerja bisnis menyimpang dari rencana, beserta alasannya. Kemudian, kami memandu Anda dalam menggunakan analisis tersebut untuk menentukan tindakan selanjutnya yang dapat meningkatkan kinerja dampak. Jika Anda seorang investor, Anda akan meninjau kembali data yang berasal dari penerima investasi/modal dan memantau pengelolaan dampak SDG-nya. Anda akan memutuskan apakah lebih baik untuk bertahan dengan investasinya dan ikut serta untuk meningkatkan dampak, atau keluar, dengan mempertimbangkan dampaknya.

Terakhir, dalam **Perkuat**, Anda akan memperdalam tata kelola dan akuntabilitas Anda atas dampak yang diciptakan. Ini mencakupi pengungkapan kinerja pengukuran dan pengelolaan dampak Anda kepada pemangku kepentingan internal dan ke publik. Anda juga akan belajar tentang verifikasi pihak ketiga, bagaimanakah persiapan untuk melakukannya, dan bagaimana cara menggunakannya untuk meningkatkan pekerjaan Anda.

Tentu saja, Anda tidak pernah benar-benar mencapai "akhir" dari 4 langkah ini. Perjalanan ini adalah sebuah siklus – Anda akan ingin terus memperkuat praktik Anda di bawah setiap langkah-langkah ini, sehingga terciptakan sistem IMM yang lebih kokoh dan dapat membantu Anda terus menghasilkan dampak yang lebih baik dari waktu ke waktu. Kami percaya bahwa dampak paling positif dan berkelanjutan pada pembangunan berkelanjutan hanya terjadi jika kami mengelolanya secara aktif.

Apakah Anda siap untuk bergerak maju dalam perjalanan Anda mengukur dan mengelola dampak Anda? Mari kita mulai!

DITULIS & DIPRODUKSI OLEH:

UNDP

SDG Impact

DUKE FUQUA

CASE
CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

© Program Pembangunan PBB

TERJEMAHAN BAHASA INDONESIA DISEDIAKAN OLEH:

CIIP
Centre for Impact Investing and Practices